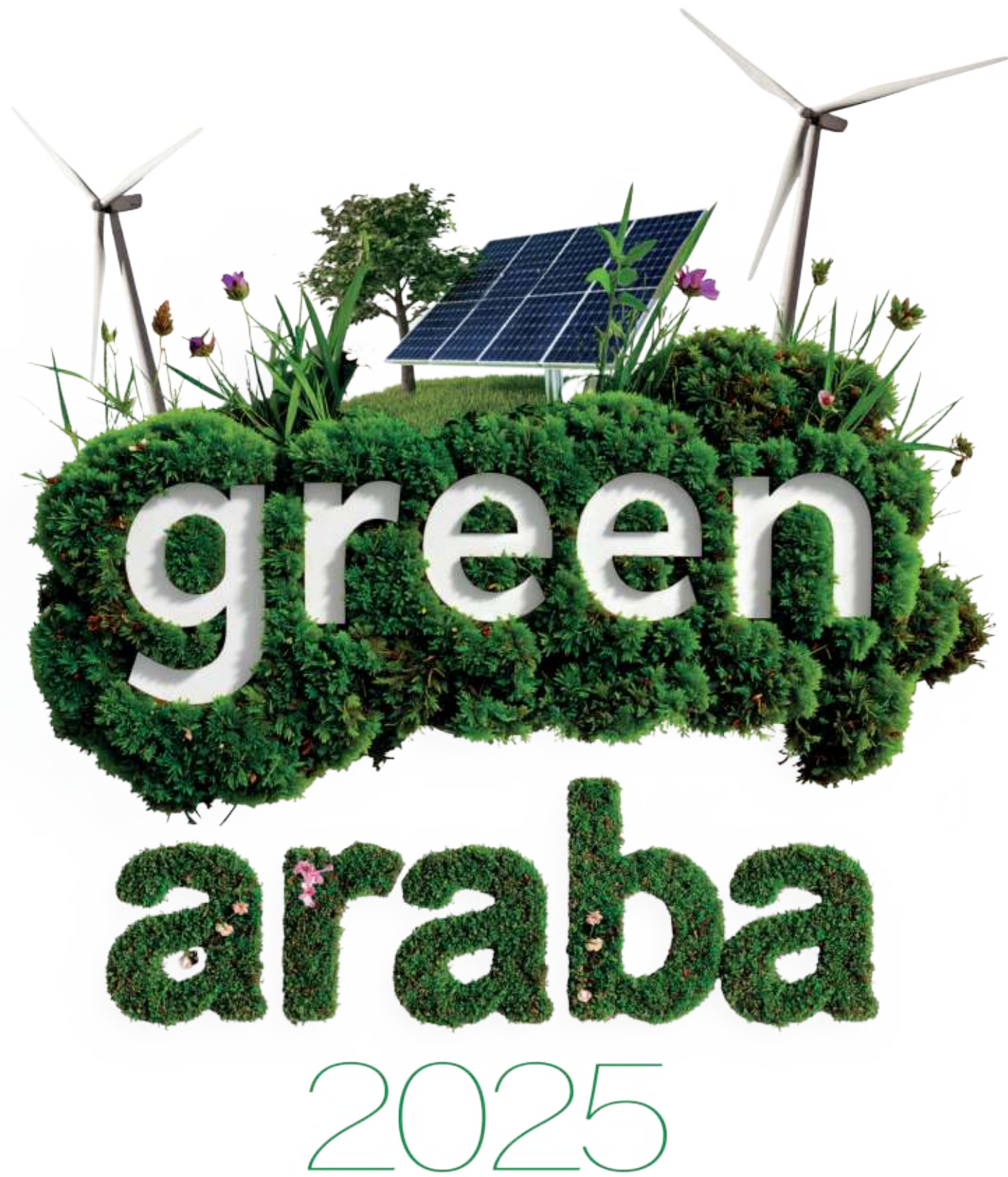




posible
egiten dugu
lo hacemos
posible

Ingurumena babestuz
Protegiendo el medioambiente

araba álava
foru aldundia diputación foral





Una senda reconocible

Hace años, en 2012, Vitoria-Gasteiz añadió a su nombre la coletilla de *European Green Capital*. Lo hizo como colofón a décadas de trabajo común de muchos y diferentes en situar las políticas de sostenibilidad ambiental, urbanística, social y económica en el centro de los objetivos de la ciudad, extensibles al territorio histórico. Aquel hito fue, a la vez, final e inicio, cerrando capítulos muy notables en la gestión diaria de la capital y de sus instituciones y abriendo un abanico de posibilidades, de responsabilidades y de tareas por hacer que aún no ha concluido, y que si el gen verde del municipio y del territorio no varían, no concluirá jamás, ya que la realidad impone procesos de adaptación constante y nuevos retos y metas que alcanzar como colectivo. Entre ellos, incrementar la eficacia y la eficiencia del gasto energético, la descarbonización del transporte, de los domicilios y de la industria, el uso e implementación de energías renovables, el respeto al medio ambiente, con una flora y una fauna amenazadas por el cambio climático, la contaminación y el uso y abuso de los recursos naturales por parte de la humanidad o los esfuerzos para disfrutar de un sector primario local sostenible, también en lo económico. Es cierto que parte del trabajo está hecho, con una apuesta institucional decidida por el transporte público en detrimento del privado. Hay resultados

POR
César
Martín



notables de la red de autobuses interurbanos. La progresiva electrificación de las soluciones urbanas para pasajeros –con éxitos de ciudad incontestables como el BEI o el tranvía– o la adquisición de nuevos autobuses 100% eléctricos, han llegado para quedarse, como la recuperación de un servicio ferroviario de cercanías. A todo ello hay que sumar el cambio de paradigma a la hora de contar con mayor poder de generación eólica y fotovoltaica, no exento, desde luego, del ruido de muchas voces que piden orden en la creación de las nuevas infraestructuras. Tampoco hay que desdénar el trabajo técnico realizado en la recuperación y consolidación del Anillo Verde o de la red de parques naturales, auténtico referente. Sin embargo, y para no morir de éxito, aún queda camino por recorrer, que se hará andando. Los principales agentes industriales ya trabajan en proyectos de nueva economía, el parque de viviendas –en el foco de todas las miradas, por fenómenos como la exclusión residencial de los más vulnerables– cada vez es más accesible, confortable y eficiente, al igual que las calles, en las que el peatón ha ganado terreno en detrimento de unos automóviles motorizados sin disimulo con soluciones eléctricas o híbridas. Vitoria y Álava recorren su propia senda con paso firme. ■

El autor es director de Diario de Noticias de Álava

SUPLEMENTO
MATILDE CUADRO
VICTORIA HERRERO

DISEÑO
DNA

FOTOS
JOSU CHAVARRI
DNA
CEDIDAS

4-5	La sostenibilidad como apuesta de futuro
7	Diputación Foral de Álava
9	EVE
10-11	'Con Energía'
13	Iberdrola
15	Acideka
17	Aclima
18-19	'Con Corazón'
21	Ayuntamiento Vitoria-Gasteiz

23	Kutxabank
25	Irizar
27	Fenie
29	Ihobe
30-31	'Con Cabeza'
33	Eroski
35	Coca-Cola
37	Baskegur
39	Sainsa



LA SOSTENIBILIDAD COMO APUESTA DE FUTURO

En perspectiva. Las comunidades energéticas urbanas, los planes de transporte a polígonos industriales y los nuevos incentivos a la economía circular demuestran que sostenibilidad y desarrollo económico no son opuestos

Mientras la comunidad internacional lidia con conflictos prolongados, como la guerra en Ucrania o las tensiones en Oriente Próximo, y algunas democracias occidentales experimentan un retroceso en los consensos climáticos, en Álava se han redoblado las iniciativas orientadas al desarrollo sostenible.

El pasado día 10, la OCDE publicó un informe titulado *Investing in Climate for Growth and Development (Invertir en el clima para el crecimiento y el desarrollo)* en el que se insta a redirigir inversiones públicas y privadas hacia la acción climática, no solo para cumplir con el Acuerdo de París, sino como una palanca de crecimiento sostenible. Según esta organización, invertir en clima reduce riesgos futuros, crea empleo y refuerza la resiliencia económica y advierte que retrasar la transición aumentará los costes sociales y medioambientales.

Frente al inmovilismo o la negación de otros

países o regiones, en Álava, hay en marcha diversas iniciativas por las instituciones públicas que responden a esa visión estratégica que conecta sostenibilidad, eficiencia e innovación productiva.

Con motivo del evento Green Encounter, recopilamos algunas iniciativas que evidencian la estrategia conjunta de las instituciones para impulsar un crecimiento económico sostenible en Álava.

Movilidad

El nuevo Plan de Movilidad Sostenible presentado por el Gobierno Vasco hace unas semanas, prevé 113 iniciativas y una inversión total estimada en 5.900 millones de euros, más 3.500 millones adicionales en operación y mantenimiento a lo largo de 30 años. Este plan autonómico plantea medidas como la pacificación del tráfico urbano, la limita-

ción de velocidad a 30 km/h, la creación de zonas tipo supermanzana y la priorización de modos de transporte activo y compartido.

En Vitoria se ha aprobado el Plan de Movilidad a los polígonos industriales para mejorar los desplazamientos hacia Jundiz, Gamarra y el Parque Tecnológico mediante nuevas líneas de autobús, servicios lanzadera, carriles bici y bonificaciones para quienes opten por el transporte colectivo.

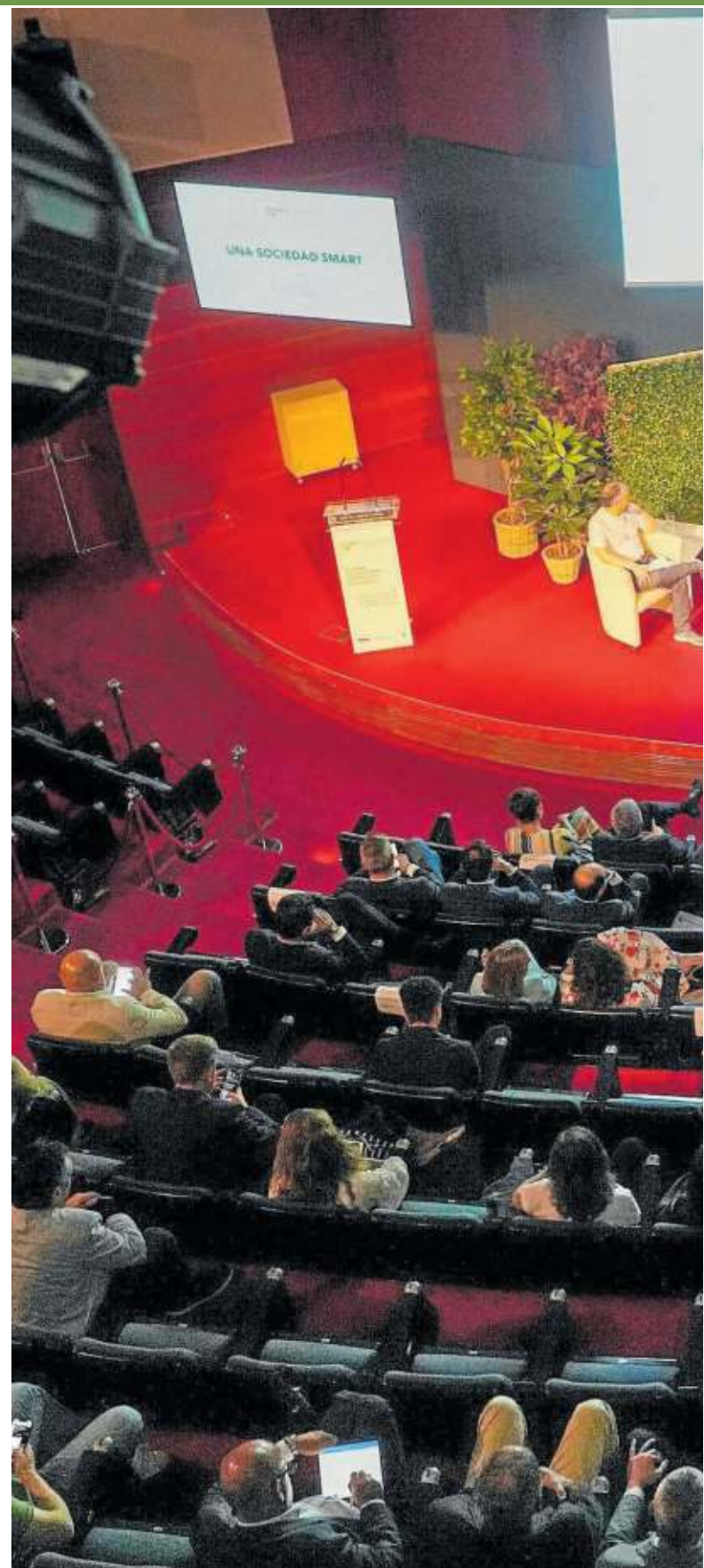
Además, la Diputación Foral de Álava trabaja en ampliar el servicio Gautxori de Alavabus hacia áreas industriales y en reforzar las conexiones interurbanas entre pequeños municipios y grandes núcleos de empleo. A eso se añade el nuevo servicio de Cercanías en la Llanada Alavesa o la gratuidad en el transporte foral para menores de 15 años.

Transición energética

La transición energética en Álava avanza de forma coordinada entre el Gobierno Vasco, la Diputación Foral y los principales ayuntamientos.

Una de las iniciativas más destacadas es el parque solar de Armiñón, impulsado por la sociedad Ekienea –participada por Iberdrola, el Ente Vasco de la Energía (EVE), la Diputación y Klean-. Tras obtener la Declaración de Impacto Ambiental, se convertirá en la mayor planta fotovoltaica del País Vasco, con capacidad para abastecer a 47.500 hogares. La inversión prevista ronda los 70 millones de euros.

En paralelo, la Diputación Foral ha aprobado una nueva línea de subvenciones dotada con 1,1 millones de euros para fomentar instalaciones renovables y mejoras de eficiencia energética en concejos y pequeños municipios del territorio. Esta medida busca fomentar la transición energética y la descarbonización en el entorno





rural. Al tiempo que ha puesto en marcha la Oficina de Transformación Comunitaria que será itinerante y rotatoria entre los distintos municipios de las cuadrillas alavesas. El objetivo es apoyar y acompañar a la ciudadanía, pymes, comercios, personas autónomas para que puedan crear proyectos de energía comunitaria en las zonas rurales, urbanas e industriales.

Por su parte, el Gobierno Vasco ha lanzado el plan Deskarboniza 2025, una estrategia que moviliza 400 millones de euros en ayudas directas para promover el autoconsumo, la electrificación industrial, la movilidad sostenible y la economía circular. El objetivo es atraer más de 1.200 millones de inversión total y triplicar la capacidad fotovoltaica instalada en Álava, pasando de 150 a 450 megavatios.

Además, el Ejecutivo vasco ha puesto en marcha el programa KAIA, que financiará cinco proyectos piloto de adaptación climática con

un presupuesto inicial de 27,5 millones de euros. Entre ellos, destaca la actuación prevista en el meandro de Astegieta, en las afueras de Vitoria-Gasteiz, donde se aplicarán medidas de restauración ecológica para prevenir inundaciones y preservar la biodiversidad local.

Economía circular

La estrategia institucional en economía circular también gana impulso. La Diputación ha impulsado los premios a las Buenas Prácticas en Economía Circular, dotados con 10 millones de euros, y ha destinado 13 millones a la mejora en la gestión de biorresiduos. En el ámbito local, municipios como Vitoria-Gasteiz destacan por su recogida selectiva y campañas de sensibilización, mientras que localidades como Kripan desarrollan modelos de agrocompostaje. El Gobierno Vasco lidera el enfoque estratégico con eventos



TAMBIÉN EN EL ENTORNO RURAL

●●● La sostenibilidad avanza también en el medio rural alavés con proyectos energéticos y de vivienda. En 2025, la sostenibilidad en Álava no se queda en las ciudades. Las cuadrillas rurales impulsan proyectos concretos: la Oficina de Transformación Comunitaria recorre semanalmente los municipios asesorando sobre comunidades energéticas y autoconsumo. El programa EREIN financia mejoras en abastecimiento, energía y saneamiento rural. Además, la Diputación ha activado ayudas para rehabilitar viviendas en núcleos pequeños con criterios de eficiencia energética y accesibilidad, y ha destinado 450.000 euros al mantenimiento de caminos rurales en zonas como Rioja Alavesa, Kripan o Zigoitia. La transición ecológica también se escribe desde los pueblos, que demuestran ser actores clave en el modelo de desarrollo sostenible del territorio.



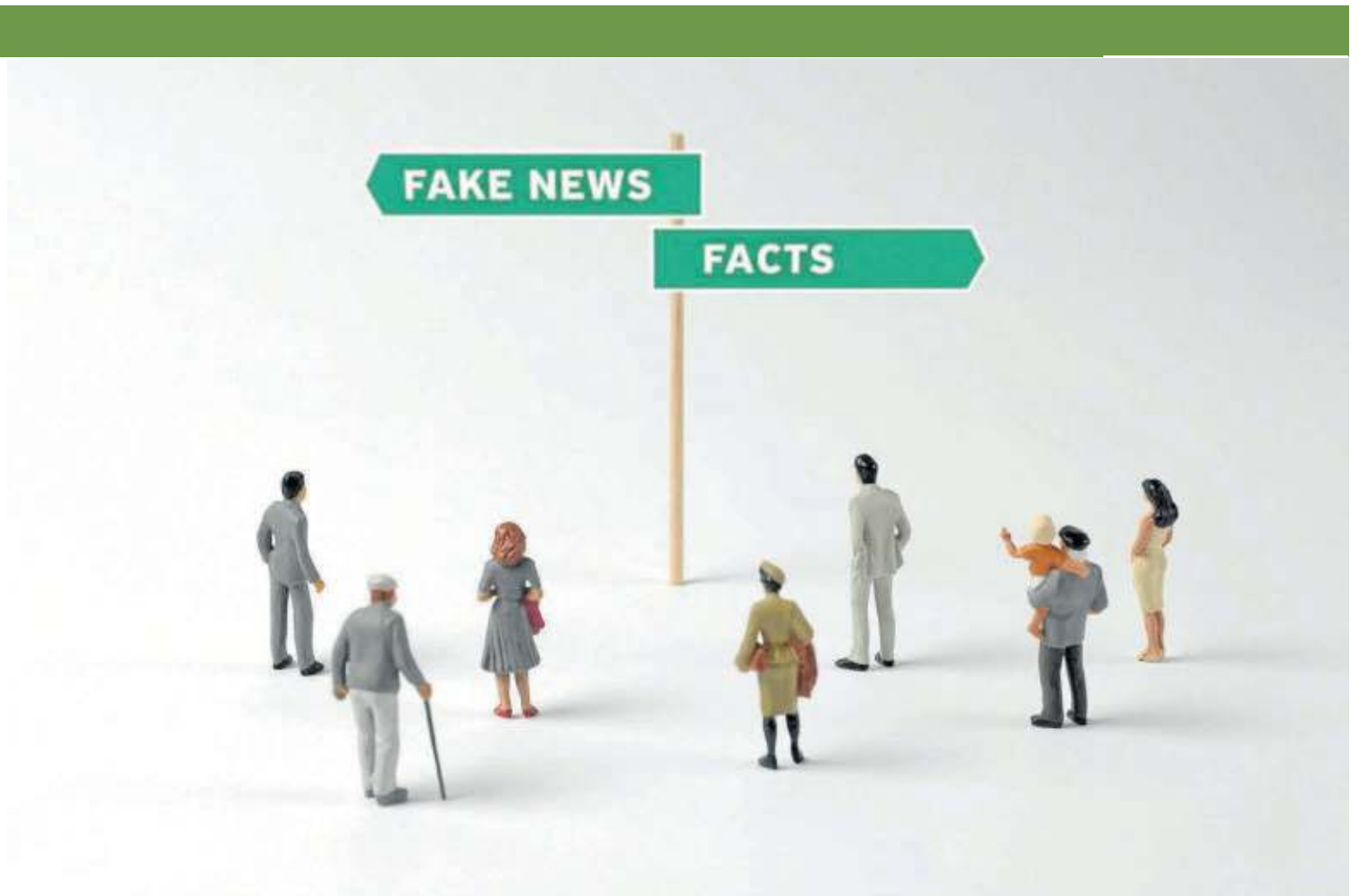
como el Basque Circular Summit, que reunió a 700 empresas para fomentar el ecodiseño y la innovación. Según el balance del Plan de Prevención y Gestión de Residuos Urbanos 2017-2030, la generación de residuos se ha reducido un 5% desde 2019 y el reciclaje alcanza el 37%. La colaboración institucional ha convertido la economía circular en una herramienta eficaz de desarrollo sostenible para el territorio.

El compromiso de Álava con el desarrollo sostenible no es circunstancial ni decorativo. Desde la movilidad hasta la energía, pasando por la economía circular, las políticas públicas del territorio muestran que la sostenibilidad no es un freno, sino un acelerador de innovación, cohesión social y crecimiento económico. Un modelo que, sin esperar grandes consensos globales, avanza con pasos concretos hacia una sostenibilidad real. ■



Desinformación

Los bulos sobre sostenibilidad y la Agenda 2030 paralizan la acción ciudadana, erosionan la confianza pública y alimentan discursos interesados



CUANDO EL BULO CONTAMINA MÁS QUE EL HUMO

Cada vez que se menciona la Agenda 2030 o se anuncia una nueva medida ambiental, las redes y los grupos de WhatsApp se llenan de mensajes alarmistas: *quieren prohibir los coches, nos van a quitar la calefacción, esto no va del clima, va de control*. Algunas voces, incluso, comparan los Objetivos de Desarrollo Sostenible con una dictadura global encubierta. Pero, ¿y si no fuera casual? ¿Y si parte de esa confusión estuviera diseñada para que no actuemos?

Un estudio del MIT, publicado en la revista *Science* en 2018, concluyó que las noticias falsas se propagan más rápido, más lejos y con mayor intensidad que las verdaderas. Se difunden un 70% más que las informaciones verificadas porque apelan directamente a emociones como el miedo, la indignación o la sorpresa¹. Y eso tiene consecuencias.

¿Por qué nos las creemos?

No es una cuestión de inteligencia, sino de cómo funciona nuestra mente. Todos tendemos a dar más valor a la información que confirma nuestras creencias previas. Es lo que en psicología se llama razonamiento motivado. Si uno desconfía de los políticos o sospecha de los medios, cualquier mensaje que refuerce esa visión le parecerá más creíble, aunque no aporte pruebas.

A eso se suma que el cambio climático es un problema complejo. No tiene un culpable único ni soluciones inmediatas. Esa ambigüedad e incertidumbre pueden incomodar, y por eso muchos discursos conspiranoicos lo simplifi-

can: hay unos pocos que quieren controlarlo todo. Frente a una crisis ambiental que exige cambios profundos, lo más fácil es rechazarla por completo y atribuirle a una manobra de poder.

El impacto real en España y en Álava

En febrero, una encuesta de Ecoembes reveló que un 80% de los españoles cree que existe una gran desinformación sobre medio ambiente, y más del 60% reconoce haber recibido mensajes contradictorios sobre qué hacer o no hacer en relación con la sostenibilidad. Esa confusión no solo siembra dudas, sino que paraliza la acción ciudadana.

En Vitoria, esta tensión se ha hecho evidente durante el debate sobre nuevas zonas de bajas emisiones o planes de adaptación climática. Un informe técnico de Iñobe publicado en noviembre del año pasado ya alertó de que Álava vivirá más periodos de días secos consecutivos y más lluvias intensas concentradas en pocos días. Y eso afectará a la calidad del aire, la salud pública, los suelos y la biodiversidad. Y sin embargo, buena parte del debate público se desvía hacia si estas políticas son “imposiciones ideológicas” o “ataques a la libertad individual”.

¿Quién se beneficia del ruido?

La desinformación sobre el cambio climático no es nueva ni accidental. Desde hace décadas, grandes compañías han financiado campañas para sembrar dudas sobre la ciencia climática. Sus acciones van desde suavizar nor-

mativas ambientales hasta influir en el lenguaje de las leyes.

En paralelo, ciertos grupos ideológicos y partidos ultraconservadores han integrado mensajes negacionistas en su estrategia. Los *think tanks* europeos, como el Instituto Juan de Mariana en España, emulan a sus homólogos americanos y cuestionan políticas como el Pacto Verde. Usan la desinformación como una herramienta política al servicio de ideales populistas.

¿Y qué puedo hacer yo?

Además de confundir, los bulos paralizan. Si todo es dudoso, si todo es discutible, lo más cómodo es no hacer nada. Por eso es tan importante tener criterio. No se trata de creerse todo lo que digan los gobiernos ni de aceptar sin más cualquier medida ambiental. Se trata de no entregar nuestra confianza a quienes usan la mentira como arma de manipulación.

Preguntarse quién habla, qué pruebas aporta, si lo han dicho otros medios independientes o si hay intereses ocultos detrás. Acudir a verificadores como *Maldita.es*, *Verificat* o *Climate Feedback* puede ayudarnos a ser más conscientes de esos intentos de manipulación.

Mientras discutimos si el cambio climático es real o no, las olas de calor, la pérdida de cosechas y la alteración de los ecosistemas siguen avanzando. Pensar por uno mismo, verificar antes de compartir y mantener la duda activa puede ser, hoy, un acto de responsabilidad. ■

RECOMENDACIONES

Seis formas sencillas de no caer (ni colaborar) con los bulos climáticos:

● Evita reaccionar en redes sociales.

No compartas, comentes o reacciones. Evitas dar visibilidad a la desinformación.

● Alerta a los tuyos.

Informa a otros para que estén prevenidos ante posibles bulos sobre un tema concreto o de ciertas fuentes.

● Difunde información veraz.

Comparte información verificada de fuentes de confianza.

● Denuncia bulos.

Denuncia la publicación en la plataforma.

● Dialoga 1 a 1.

Las conversaciones personales suelen más efecto.

● Tu voz importa.

Desmontar un bulo es también construir futuro.



ÁLAVA SE PREPARA PARA UNA ECONOMÍA SIN CARBONO



Álava impulsa una hoja de ruta para descarbonizar su economía y reforzar la competitividad empresarial

La Diputación Foral apuesta por alianzas y energías renovables como eje de su transición energética

¿Puede una economía industrial ser también neutra en carbono? Álava quiere demostrar que sí, y ya ha empezado el camino. La Diputación Foral, a través del Departamento de Desarrollo Económico y Sostenibilidad, ha iniciado un ambicioso proceso para acompañar a su tejido empresarial en la transición hacia una economía neutra en carbono. Este proceso, articulado en torno a la futura *Hoja de ruta para la descarbonización de los sectores productivos de Álava*, busca no solo reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, sino también fortalecer la competitividad del territorio.

La iniciativa se encuentra alineada con los objetivos de la estrategia Klima Araba 2050 y responde a un diagnóstico claro: el transporte, la industria y la energía concentran el grueso de las emisiones alavesas. En concreto, y según datos de 2019, el transporte representa un 45% de las emisiones de gases de efecto invernadero en el territorio, seguido por la industria (18%) y la energía (17%).

Ante este escenario, la Diputación ha diseñado un plan participativo que arrancó en octubre de 2024 con el objetivo de implicar a empresas, instituciones, clústeres y agentes tecnológicos en un esfuerzo colectivo. “El camino hacia la descarbonización de nuestra economía debe hacerse de la mano”, señala la diputada foral de Desarrollo Económico y Sostenibilidad, Saray Zárate. “Promover el autoconsumo energético en el sector económico es fundamental para avanzar. Desde la Diputación estamos acompañando a las

empresas porque es imprescindible para su competitividad presente y futura”.

Hasta la fecha, se ha definido un plan de trabajo, se ha diagnosticado el estado energético de las empresas y se han iniciado talleres con agentes del sector. El resultado será una hoja de ruta con horizonte en 2040, estructurada en objetivos, líneas de acción y planes sectoriales específicos. Entre las prioridades figuran la mitigación de emisiones, el impulso de energías renovables, la adaptación empresarial al cambio climático y la financiación de proyectos sostenibles.

Pero la hoja de ruta no es el único frente. La Diputación ya ha lanzado iniciativas concretas, como un estudio para instalar sistemas de autoconsumo energético en polígonos industriales forales, la promoción de cooperativas energéticas y la evolución del programa de ayudas Álava Innova hacia Álava Innova-Descarboniza.

En paralelo, la reforma fiscal aprobada recientemente introduce mayores incentivos para prácticas sostenibles, reforzando el uso de energías limpias, la economía circular y la reducción de residuos. Además, la Oficina de Transformación Comunitaria (OTC), con presencia itinerante en las Cuadrillas alavesas, asesora a colectivos y entidades en la creación de comunidades energéticas.

A día de hoy, una decena de grupos ya ha iniciado proyectos de generación de energía renovable gracias a este apoyo. “Están aprovechando los servicios de la OTC para impulsar proyectos de generación propia de ener-

gía”, apunta Zárate.

La descarbonización no es solo una obligación ambiental, es una oportunidad estratégica. La reconversión de los procesos industriales y la adopción de tecnologías limpias pueden posicionar a Álava como un polo de innovación en sectores como la movilidad eléctrica, la eficiencia energética o el hidrógeno verde. Estos cambios pueden traducirse en empleo de calidad y nuevas cadenas de valor vinculadas a la economía verde.

Además del impacto ambiental positivo, la hoja de ruta podría suponer una revitalización industrial y una modernización del tejido empresarial alavés. El acceso a financiación europea, las nuevas exigencias normativas y el avance de la conciencia climática están generando un entorno donde innovar es también una necesidad competitiva. En este sentido, las alianzas público-privadas se revelan como una herramienta fundamental para acelerar procesos y garantizar que la transformación llegue a todos los sectores, incluyendo pymes y economía social.

Álava no parte de cero, pero el reto es mayúsculo. Para lograr una descarbonización efectiva, el compromiso debe ser transversal. Y en este sentido, la Alianza por la descarbonización —red de agentes implicados en la hoja de ruta— será clave. Lograr una economía sin carbono exige compromiso y colaboración de instituciones, empresas y, sobre todo, la ciudadanía, que tiene un papel clave en este proceso colectivo hacia un futuro más sostenible. ■



En casa. Del aire acondicionado al transporte o la compra en mercados locales, así fomentas la sostenibilidad desde casa y hacer que el cambio empiece por ti



NO BASTA CON RECICLAR

Planes climáticos, ayudas públicas, nuevas infraestructuras... Todo eso está bien. Pero sin ti, no funciona. El cambio empieza en casa, con decisiones que tomas cada día. Porque si solo compartimos posts, nada cambia. Pero si actuamos, Álava sí se transforma. Aquí tienes 8 hábitos para empezar hoy.

Ajusta la temperatura y aísla tu casa

Ahora que empieza el calor, ¿sabías que el aire acondicionado puede llegar a ser el 40-50% de la factura de la luz? Y con los veranos, con temperaturas cada vez más altas, el gasto se incrementa.

Instalar termostatos programables, revisar los filtros de los equipos y sellar fugas en puertas y ventanas no solo mejora el bienestar diario, también reduce tu gasto energético. Existen ayudas municipales para acometer este tipo de mejoras y avanzar hacia viviendas más eficientes.

Ahorra agua con pequeños gestos

Usar perlizadores o aireadores en grifos y duchas puede reducir entre un 30% y un 50% el consumo de agua, sin pérdida de presión.

En Álava, con periodos cada vez más frecuentes de sequía, cada litro ahorrado puede marcar la diferencia.

Conoce tu huella de carbono

No es una tontería. Conocer su huella de carbono le permite entender cuántas emisiones genera con sus hábitos diarios y detectar en qué áreas puede mejorar. Al medirla, toma decisiones más informadas —como cambiar su forma de moverte o lo que consumes—.

Existen apps y webs donde puede consultar su huella de carbono.

Compra en comercios locales y productos de cercanía

Elegir lo cercano reduce emisiones de transporte y fortalece la economía local. Además, los productos de temporada son frescos y más sostenibles. Si compras en mercados de barrio, apoyas los pequeños negocios locales que luego echamos de menos cuando tienen que cerrar.

Vitoria cuenta con numerosos mercados de abastos y ferias donde se pueden adquirir productos de cercanía. También conviene mirar la procedencia de los productos que compra en las grandes superficies.

Moverse en bici o transporte público

No hay excusa para seguir usando coche en Vitoria. Usar transporte público o la bici ayuda a reducir las emisiones de CO₂, mejora la calidad del aire, evita atascos y hace más eficiente el uso del espacio urbano.

Repara y reutiliza antes de desechar

¿Sabías que alargar la vida útil de un producto tan cotidiano como un móvil evita la

emisión de más de 50 kilos de CO₂?

Reparar, donar o reutilizar reduce el volumen de residuos y el consumo de materias primas. En Vitoria-Gasteiz hay puntos limpios, redes de trueque y talleres municipales donde se promueve la economía circular. Reutilizar es revolucionario.

Separa y reduce residuos

En 2023, en Vitoria, cada persona generó 390 kilos de residuos al año. Aunque parezca mucho, es motivo para sacar pecho. Es la cifra más baja registrada en una década. Y eso que solo reciclamos el 40%.

Reciclar es también cuidar el entorno que habitamos: reduce el uso de recursos naturales, evita emisiones contaminantes y se fomenta la economía circular. Porque lo que tiramos también habla de cómo vivimos y qué futuro queremos.

Divulga

No basta solo con actuar individualmente. Contar a su entorno lo que haces, recomendar la calculadora de CO₂, o compartir dónde comprar productos responsables extiende el impacto.

Cambiar hábitos es más fácil de lo que parece. Basta con empezar. Porque lo pequeño suma. Porque lo que tú haces también construye el futuro. Y porque, al final, el planeta no se cuida solo: lo cuidamos entre todos. ■

La sostenibilidad empieza por uno mismo: ser consciente y actuar es solo el primer paso de un compromiso ciudadano



El Ente Vasco de la Energía gestiona ayudas por más de 400 millones para impulsar el autoconsumo, la movilidad sostenible y la eficiencia en pymes e industria

EUSKADI ACELERA LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA

Euskadi lanza el plan Deskarboniza con 1.200 millones para acelerar la transición energética

El programa combina ayudas y deducciones para autoconsumo, movilidad y eficiencia en pymes

¿Puede Euskadi liderar la transición energética en Europa? Con el programa Deskarboniza, el Gobierno Vasco, a través del Ente Vasco de la Energía (EVE), ha lanzado uno de los planes más completos y avanzados de la Unión Europea. Dotado con más de 400 millones de euros en ayudas, se prevé movilizar hasta 1.200 millones en inversión público-privada para acelerar la descarbonización del tejido económico vasco mediante electrificación, hidrógeno verde y otras tecnologías limpias.

Autoconsumo energético

El plan ofrece distintas líneas de ayuda orientadas a empresas, pymes, ayuntamientos, centros educativos y particulares. Una de las medidas principales está enfocada a fomentar el autoconsumo energético. Se van a destinar 160 millones de euros para facilitar la instalación de sistemas de energías renovables y almacenamiento, tanto eléctricos (solar fotovoltaica, eólica) como térmicos (biomasa, aerotermia, geotermia o solar térmica). Un proceso que ya está abierto y que acepta solicitudes hasta el 30 de septiembre de 2026.

En la actualidad, Euskadi cuenta con 150 MW de potencia instalada en autoconsumo. El objetivo es triplicar esa cifra en los próximos cuatro años y alcanzar los 450 MW. Esto situaría a Euskadi entre las regiones europeas líderes en este ámbito.

Ayudas para movilidad sostenible y eficiencia

Otro de los focos de Deskarboniza es el transporte, uno de los grandes responsables de las emisiones de CO₂. Para lograr este objetivo, se invertirán 23,7 millones de euros para la movilidad sostenible a través de dos programas: Vehículos de Menos Emisiones y el futuro plan MOVES.

El programa Vehículos de Menos Emisiones dispone de 5 millones de euros para incentivar la renovación del parque automovilístico. Las ayudas alcanzan los 3.500 euros por sustitución de vehículo. Esta línea se complementará con el programa MOVES, también gestionado por el EVE, para electrificación del transporte privado y profesional.

Además, se destinan 10 millones de euros a auditorías y estudios en pymes y administraciones para identificar potenciales mejoras en ahorro y eficiencia energética. Se trata de acompañar a las empresas en el diagnóstico y transformación de sus procesos hacia modelos energéticamente más sostenibles.

Incentivos fiscales para impulsar la inversión

Uno de los instrumentos más potentes del programa Deskarboniza es el Listado Vasco de Tecnologías Limpias. Esta herramienta fiscal permite a las empresas deducirse hasta un 30% del coste de inversión sobre la cuota del Impuesto de Sociedades si incorporan alguna

de las 64 tecnologías reconocidas por su impacto positivo en el medio ambiente.

De esas tecnologías, 16 están relacionadas con energías renovables, 19 con economía circular y 29 con la reducción de la contaminación. El listado incluye desde sistemas de recuperación de calor o reciclaje avanzado, hasta unidades de tratamiento de aguas o soluciones de captura de carbono.

Este incentivo está disponible gracias a la colaboración entre los departamentos de Hacienda e Industria del Gobierno Vasco y las diputaciones forales. Además del ahorro fiscal, el EVE, Ihobe y el Grupo SPRI impulsan su difusión para garantizar que llegue a todas las pymes y sectores industriales del territorio.

Ventajas según el tamaño de empresa

Las ayudas directas también se adaptan al tamaño de la empresa. Las grandes empresas pueden acceder a subvenciones medias del 23%, las medianas del 28% y las pequeñas del 33%. A ello se suma la deducción fiscal del 35%, lo que en conjunto permite ahorrar hasta un 68% en inversiones de descarbonización, según el tipo de tecnología implantada.

Con esta estrategia, Euskadi refuerza su compromiso con un futuro energético más limpio, competitivo y autónomo. Y lo hace poniendo a disposición de su tejido productivo las herramientas económicas, fiscales y técnicas necesarias para liderar la transición ecológica desde la acción local. ■



CON ENERGÍA: IMPULSANDO UN FUTURO EFICIENTE Y SOSTENIBLE

Sostenibilidad medioambiental, económica y social. Los sectores de la energía, la movilidad y la industria en general son agentes clave en el reto de la eficiencia energética y la sostenibilidad de los recursos de los que disponemos



En la lucha contra el cambio climático y la búsqueda de un desarrollo sostenible, la transición hacia la eficiencia energética representa uno de los desafíos más importantes y, al mismo tiempo, una oportunidad. A medida que el mundo se enfrenta al aumento de las emisiones de gases de efecto invernadero, la dependencia de combustibles fósiles y la creciente demanda de energía, la adopción de prácticas y tecnologías que optimicen el uso de la energía se vuelve indispensable. Sin embargo, este proceso tiene sus obstáculos, aunque también abre una serie de oportunidades para gobiernos, empresas y ciudadanía en este sentido.

Desafíos en la transición energética

Uno de los desafíos es la inversión inicial a la hora de llevar a cabo la implementación de tecnologías eficientes y renovables y esto puede

representar un obstáculo. La percepción de riesgo, la falta de acceso a financiamiento barato y las políticas públicas insuficientes dificultan que actores económicos inviertan en mejoras energéticas. Además, muchas empresas y hogares todavía mantienen una percepción de que las inversiones en eficiencia energética no generan beneficios inmediatos, lo que frena las nuevas tecnologías.

La infraestructura existente también representa un reto importante. Muchas redes eléctricas, edificios y procesos industriales fueron diseñados en unas décadas donde la energía no se gestionaba con la misma eficiencia que hoy en día, por lo que la adecuación de estos sistemas requiere tiempo, recursos y planificación cuidadosa.

Otro obstáculo a tener en cuenta es la falta de conciencia y capacitación, ya que tanto en los ciudadanos en los profesionales

existe un desconocimiento sobre las opciones disponibles y los beneficios de la eficiencia energética. Además, en algunos contextos, existen barreras culturales o sociales que dificultan cambios en los hábitos de consumo energético.

Pese a todo este porcentaje se va reduciendo y cada vez son más los que reman a favor de un cambio energético y sostenible.

Por otro lado, las políticas públicas y la regulación son fundamentales, pero en muchos lugares todavía se encuentran en desarrollo o no se aplican con suficiente rigor. La ausencia de incentivos claros, subsidios inadecuados o marcos regulatorios débiles limitan la implementación de proyectos eficientes.

La coordinación entre diferentes niveles de administración y sectores privados también presenta desafíos, ya que la transición requiere un enfoque integral y multisectorial entre todo ellos.

Un nuevo modelo de desarrollo económico es posible

Un modelo de desarrollo económico sostenible y eficiente es aquel que busca impulsar el crecimiento económico de una nación o comunidad sin que por ello se tenga que comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades. Aquí entra la optimización de recursos, la protección del medio ambiente y la equidad social para lograr un progreso duradero y equilibrado.

En el primer lugar, la sostenibilidad económica implica la utilización responsable de los recursos y la no degradación del entorno. Para lograrlo es fundamental promover tecnologías limpias, energías renovables y prácticas de producción que minimicen los residuos y las emisiones contaminantes.

La innovación y la adopción de nuevas tec-



nologías aquí tienen un papel muy destacado ya que permiten aumentar la eficiencia en el uso de recursos y reducir costos a largo plazo.

Por otro lado, un modelo eficiente busca reducir pérdidas, mejorar la productividad laboral y fomentar la competitividad de las empresas. Esto puede lograrse mediante la capacitación del capital humano, la inversión en infraestructura y la implementación de políticas que promuevan la innovación y la adopción de mejores prácticas.

El componente social es igualmente esencial en un modelo de desarrollo sostenible donde no hay cabida para la desigualdad, la mala calidad de vida o la ruptura de la cohesión social. Y todo esto sin olvidarnos de la protección del medio ambiente, la biodiversidad y los ecosistemas saludables son esenciales para mantener el equilibrio ecológico y ofrecer servicios ecosistémicos.

Un camino en el que además se debe tener siempre en mente el concepto de la economía circular como una de las patas que sustentan ese desarrollo sostenible y responsable. A diferencia del modelo lineal tradicional donde todo era coger, usar y tirar, se fomenta la reutilización, reparación y reciclaje para no mermar la capacidad de los recursos naturales.

Tomar en consideración la economía circular es esencial para garantizar un futuro más justo y equilibrado, donde los recursos sean gestionados de manera responsable y donde las generaciones que vendrán podrán vivir en un planeta más sano.

Beneficios con un valor incalculable

La transición hacia la eficiencia energética presenta una serie de desafíos que requieren esfuerzos coordinados, inversión, innovación

El esfuerzo de trabajar hacia la consecución de la transición energética merece la pena vistos los resultados, con un valor incalculable para el desarrollo de un territorio

El camino hacia la eficiencia energética tiene obstáculos, aunque también abre oportunidades para gobiernos, empresas y ciudadanía en general

y voluntad política. Sin embargo, las oportunidades que ofrece en términos de ahorro económico, generación de empleo, seguridad energética, mitigación del cambio climático y mejora de la calidad de vida hacen que merece la pena que todos vayamos a una en este caso. Administraciones públicas, entes privados y ciudadanía de un modo particular en su día a día más cotidiano donde también pueden hacer mucho en pro de la eficiencia.

La adopción de políticas públicas eficaces, la movilización de recursos, la educación y la colaboración internacional son clave para transformar estos desafíos en oportunidades concretas.

En un mundo cada vez más consciente de la importancia de un desarrollo sostenible, la eficiencia energética se posiciona como un pilar fundamental para construir un futuro más limpio, seguro y equitativo para todos. ■



ZER ENERGIA NAHI DUZU BIHAR?

Euskadin **energia berriztagarria % 8**
baino ez dugu ekoizten.

Izan aldaketaren parte eta pasa zaitez berriztagarrietara.
Etorkizun jasangarriago baten alde.

Gure energiarik handiena zu zarelako.

¿QUÉ ENERGÍA QUIERES MAÑANA?

En Euskadi solo producimos un
8 % de energía renovable.

Sé parte del cambio y pásate a las renovables.
Por un futuro más sostenible.

Porque tú, **eres nuestra mayor energía.**



ENERGIAREN
EUSKAL ERAKUNDEA
ENTE VASCO
DE LA ENERGÍA

EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO
INDUSTRIA, TRANSIZIO
ENERGETIKO ETA
JASANGARRITASUN SAILA
DEPARTAMENTO DE INDUSTRIA
TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y
SOSTENIBILIDAD



Iberdrola impulsa nuevos parques renovables, estaciones de recarga y redes inteligentes para avanzar hacia un modelo energético descarbonizado



EL FUTURO ELÉCTRICO YA ESTÁ AQUÍ

Euskadi importa la mayoría de la energía que consume y solo alrededor del 9% procede de energías limpias. Con un mix energético tan descompensado, Álava necesita más electricidad y que esta sea, en su mayoría, renovable para poder afrontar el reto de la descarbonización con garantías para toda la sociedad. Un proceso imparable que debe sustentarse en la energía limpia y la innovación tecnológica.

Para lograrlo, desde el año pasado Iberdrola ha redoblado sus esfuerzos para avanzar en una transformación eléctrica sin precedente en el territorio. Nuevas infraestructuras, redes digitalizadas, generación renovable y una inversión que refuerza tanto el tejido industrial como la sostenibilidad.

Energías renovables

Uno de los hitos más recientes es la futura construcción del parque eólico de Labraza, en el municipio de Oion. Con 8 aerogeneradores y una potencia de 40 MW, este proyecto tiene previsto generar electricidad suficiente para abastecer a 30.000 hogares. Todo ello con energía renovable y sin emisiones.

¿En qué se traduce? Se evitará la emisión de más de 16.000 toneladas de CO₂ al año, el equivalente a consumir casi 8 millones de litros de gasolina. La inversión supera los 49 millones de euros, con un pico de empleo previsto de hasta 90 personas durante las obras.

Pero no es el único proyecto en marcha. A él

se suma el parque eólico de Azáceta, entre Arraia-Maeztu y Bernedo. Mismo diseño, misma potencia y misma vocación: recuperar la energía del viento en Euskadi tras casi dos décadas sin nuevas instalaciones de este tipo. Ambos parques están promovidos por Aixendar, sociedad compartida entre Iberdrola y el Ente Vasco de la Energía (EVE), en una iniciativa de colaboración público-privada.

Pero la electrificación de Álava no se queda en el viento. En Armiñón, Iberdrola desarrollará Ekienea, la mayor planta fotovoltaica del País Vasco, que obtuvo el mes pasado el permiso ambiental por parte de Gobierno Vasco. Este parque, con una potencia de 125 MW y 231.000 paneles solares, supone una inversión de 70 millones de euros. Generará energía para 47.500 viviendas y evitará la emisión de 12.400 toneladas de CO₂ al año, que equivale a conducir 88 millones de kilómetros.

Infraestructuras renovables

El proceso de electrificación no se limita a la generación de energías renovables. También es necesario abordar las estaciones de carga para vehículos eléctricos. Si hace dos años, Iberdrola inauguraba la primera gran estación de carga, en la actualidad, ya hay más de 200 puntos de recarga repartidos por el territorio que ayudan a fomentar los desplazamientos interurbanos.

Para que toda esta energía fluya de forma segura y eficiente, es clave contar con una red eléctrica moderna. Iberdrola ha digitalizado miles de

centros de transformación y sustituido contadores tradicionales por inteligentes. Esta red permite detectar averías, equilibrar flujos y optimizar el uso de renovables. Euskadi se convierte así en un laboratorio avanzado de redes inteligentes, con el respaldo del Global Smart Grids Innovation Hub de Bilbao, donde la compañía trabaja junto a más de 100 entidades de todo el mundo.

Además, Álava fue pionera en integrar almacenamiento en sus instalaciones renovables. En el parque eólico de Elgea-Urkilla se instaló el primer sistema de baterías del país, con capacidad para acumular energía eólica y liberarla cuando más se necesita. Y ya se proyecta la primera planta híbrida solar-eólica del territorio, que combinará ambas tecnologías en una única ubicación.

Esta transformación energética supone también un impulso económico. En 2024, la compañía generó un impacto superior a los 3.500 millones de euros en Euskadi. Solo en compras a proveedores vascos, más de 2.000 millones. Y detrás, miles de empleos directos e indirectos que vinculan la transición energética con el desarrollo local.

Álava avanza hacia un modelo energético más limpio, con menos emisiones y más eficiencia. La apuesta de Iberdrola por electrificar el territorio no solo refuerza el suministro, también ayuda a preservar el entorno. La electrificación en Álava es mucho más que un reto técnico; es una oportunidad para construir un futuro energético más justo, eficiente y compartido. ■

Con más de 3.500 millones de impacto en Euskadi, Iberdrola refuerza la electrificación en Álava

Nuevos parques generarán energía para 77.500 hogares y evitarán 28.400 toneladas de CO₂ al año



**GRUPO
SAINSA**
EXPLOTACIONES MINERAS

**Más de 50 años siendo líderes en el sector de la minería
ofreciendo las mejores arenas silíceas con una alta pureza,
y las mejores calizas para el sector de la construcción.**



**COMPROMISO
CALIDAD
SERVICIO**

- **Extracción y fabricación** de arenas silíceas para fundición, laminados de vidrio e industria de la fundición, y de calizas para el sector de la construcción.
- **Análisis del producto** en nuestros propios laboratorios
 - para certificar la calidad del producto.
- **Venta** de gran variedad de arenas y material de construcción para todo tipo de aplicaciones.
- **Distribución** con una flota propia de camiones para ofrecer el mejor servicio.
- **Reciclado** del material en nuestras plantas propias de RCD.



**GRUPO
SAINSA**
EXPLOTACIONES MINERAS

Avda. de los Olmos, 4.
01013 Vitoria-Gasteiz
945257433
comercial@sainsa.com

Acideka



DE LA QUÍMICA INTENSIVA AL ‘VAPOR VERDE’

Desde hace décadas, la producción química ha estado ligada a altos consumos energéticos, dependencia de combustibles fósiles y emisiones persistentes. Un modelo intensivo que ha sido especialmente visible en empresas como Acideka, en Lantarón, dedicada a la producción de productos químicos básicos y soluciones industriales.

Descarbonizar la industria química

En 2023, su planta en Álava consumió más de 480.000 litros de gasóleo, generando 4.539 toneladas de CO₂ equivalente. Consciente de los retos regulatorios y climáticos, la empresa comenzó en 2019 a replantear su modelo energético. El estudio de eficiencia, encargado a la consultora de ingeniería y tecnología Sener, reveló áreas de mejora en el comportamiento térmico y eléctrico de sus instalaciones.

Acideka iniciará la construcción, junto a NetOn Power, de una planta fotovoltaica de autoconsumo, con una potencia pico instalada de 2,4 MW en una primera fase más otros 2,1 MW en una segunda fase. Esta instalación solar —una de las primeras de su tipo en suelo industrial en el País Vasco— cubrirá buena parte de la demanda eléctrica de la planta. Contará con más de 6.500 módulos fotovoltaicos bifaciales, es decir, pueden captar radiación por ambas caras y maximizar así el rendimiento energético. Además, el sistema está diseñado para inyectar excedentes a la red, lo que mejora la eficiencia económica del conjunto.

La innovación tecnológica al servicio de la sostenibilidad

El verdadero salto de innovación tecnológica por parte de Acideka, reside en la implementación de un sistema de almacenamiento térmico a través de sales fundidas llamado ThermalBox®. Se trata de una solución modular y compacta, desarrollada por la compañía tecnológica Build to Zero, que transforma la energía eléctrica de origen renovable en energía térmica para cubrir las necesidades de vapor.

Estas sustancias pueden alcanzar temperaturas de hasta 400 °C y conservar el calor durante varias horas e incluso días, permitiendo disponer de vapor industrial incluso en horas sin radiación solar. El sistema garantiza un suministro térmico continuo, con control automatizado y sin emisiones, lo que resulta clave en un sector como el químico, donde la constancia del calor es crítica para los procesos.

Cada unidad de ThermalBox® es escalable y puede integrarse sin necesidad de modificar los sistemas de producción existentes, lo que reduce los tiempos y costes de implantación. El sistema producirá el total de las necesidades térmicas de la planta en forma de vapor a 8 bares de presión lo que permitirá sustituir completamente las calderas actuales de gasóleo, reduciendo el consumo del mismo en más de 420.000 litros anuales. Esta tecnología, además, no genera residuos líquidos ni emisiones de partículas, y su mantenimiento es mínimo en comparación con sistemas tradicionales.

Una estrategia con impacto territorial

El objetivo es reducir sus emisiones de CO₂

en su planta de Lantarón en un 44 % en 2027 y la neutralidad total antes de 2030. Pero esta estrategia también tiene otras ramificaciones. Por un lado, la construcción de esta planta dinamizará el tejido industrial de Álava mediante la subcontratación de servicios logísticos y de montaje. Y por otro, consolida empleo cualificado en un municipio como Lantarón, afectado por la despoblación.

La estrategia energética de Acideka se completa con otras medidas: el estudio de alternativas basadas en hidrógeno, subproducto de su planta de electrólisis, como posible sustituto de calderas, el cálculo sistemático de su huella de carbono mediante el estándar internacional GHG Protocol y, en un futuro, la sustitución de carretillas diésel por modelos eléctricos. Aunque aún no está obligada, la empresa ya ha iniciado su adaptación a la Directiva Europea CSRD sobre sostenibilidad corporativa. También forma parte del Pacto Mundial de Naciones Unidas y participa en diversos programas que apoyan a las empresas en la fijación de objetivos climáticos ambiciosos y verificables, alineados con los compromisos del Acuerdo de París.

Con el sector químico buscando reducir su impacto ambiental, Acideka ha concretado una estrategia tecnológica y operativa que demuestra que la transformación es viable: reducir emisiones sin perder competitividad, generar energía limpia desde su principal planta y contribuir al bienestar del entorno. Su modelo no solo responde a exigencias regulatorias, sino que ofrece una vía realista para que la descarbonización llegue también a los sectores más exigentes. ■

La industria más intensiva puede liderar la transición ecológica con tecnología, estrategia y compromiso territorial

Acideka

Química responsable,
Innovación sostenible

- | | |
|------------------|--------------------|
| ✓ Fabricación | ✓ Comercialización |
| ✓ Distribución | ✓ I+D+i |
| ✓ Almacenamiento | ✓ Sostenibilidad |

Somos garantía de futuro

+34 944 255 022
clientes@acideka.com
España | Francia | Portugal

www.acideka.com





Aclima impulsa proyectos innovadores que combinan inteligencia artificial, sensores y participación ciudadana para combatir la contaminación acústica y ambiental



SALUD AMBIENTAL, EL NUEVO RETO DE NUESTRAS CIUDADES

No se ve, pero se escucha. Y mucho. El ruido ambiental ha dejado de ser un simple incordio para convertirse en un problema de salud pública. Un dato: según la Agencia Europea de Medio Ambiente, cada año mueren prematuramente 12.000 personas en Europa por culpa del ruido. En España, un 28% de la población está expuesta a niveles superiores a los 65 decibelios recomendados por la OMS, y aunque Álava presenta cifras inferiores, la preocupación crece.

Aclima, clúster vasco de medio ambiente, está desarrollando diversas iniciativas tecnológicas para responder a este reto. El objetivo: mejorar el entorno urbano con herramientas que reducen el ruido y la contaminación del aire.

Cuando el ruido se mide con percepciones

El proyecto NOISETECH, coordinado por Aclima junto a AAC Centro de Acústica Aplicada y Gestionet Multimedia, introduce una novedad clave: medir no solo los decibelios, sino también cómo se perciben. Porque no todos los sonidos molestan igual, aunque el aparato de medición diga lo contrario.

NOISETECH incorpora variables subjetivas en los estudios de ruido. Utiliza tecnologías como audio 3D, machine learning y big data, pero también herramientas de gamificación para implicar a la ciudadanía. Esto permite detectar qué zonas generan más molestia, incluso cuando

cumplen con la normativa. Con esta información, los ayuntamientos pueden decidir si una peatonalización, un pavimento absorbente o una nueva zona de bajas emisiones mejorará realmente la vida de quienes viven allí.

Inteligencia urbana para un mejor tráfico

Otro de los proyectos es HAND-AI, una plataforma de análisis acústico basada en sensores IoT e inteligencia artificial. Utiliza machine learning para identificar focos de ruido relacionados con el tráfico, detectar patrones y prever situaciones de alta contaminación sonora.

Esta herramienta permite simular el efecto de futuras obras o cambios en la circulación antes de implementarlos. Así, se facilita una planificación urbana más efectiva, reduciendo costes y molestias innecesarias.

Ambas iniciativas –NOISETECH y HAND-AI– aportan una capa de conocimiento que va más allá de los valores técnicos. Ayudan a tomar decisiones con un enfoque más humano, donde la percepción ciudadana también cuenta.

Proyecto piloto en Barakaldo

El proyecto HANDIA-PLAN lleva esta filosofía un paso más allá, combinando en una sola plataforma el análisis de tráfico, ruido y calidad del aire. Está siendo testado en Barakaldo, donde se han instalado estaciones de medición en el Parque de los Hermanos y en

otros diez puntos del municipio.

HANDIA-PLAN evalúa en tiempo real el impacto de diferentes estrategias de movilidad sobre la salud pública. Gracias a la inteligencia artificial, genera modelos predictivos que permiten priorizar actuaciones municipales y adaptarlas a los nuevos objetivos europeos de contaminación cero para 2030.

Bajo tierra también hay ruido

En zonas urbanas próximas a vías férreas, el problema no es solo el sonido en superficie. Las vibraciones generadas por los trenes se transmiten a través del suelo y afectan a edificios y personas. Aquí entra en juego VIBRATREN, otro proyecto liderado por AAC con el respaldo de Aclima.

VIBRATREN desarrolla un modelo predictivo local que utiliza sensores MEMS de bajo coste y redes IoT para monitorizar vibraciones estructurales. Los datos permiten crear mapas de impacto y anticipar qué zonas requieren medidas correctoras. Una herramienta clave para planificar nuevas construcciones en entornos con tráfico ferroviario.

En lugar de aplicar soluciones estándar, estas herramientas permiten actuar de forma específica, en función de las características del entorno y las prioridades locales. Lo que se mide, se puede mejorar. Y cuando se mide con precisión y participación ciudadana, el resultado es más eficaz. ■

Álava combate el ruido urbano con tecnología para proteger la salud y reducir desigualdades sociales

Tecnologías como sensores MEMS, IA y planificación acústica inteligente mejoran el entorno urbano



CON CORAZÓN: CIUDADES MÁS AMIGABLES Y SALUDABLES

Un desarrollo urbano protagonizado por y para las personas. El modelo de ciudad, los servicios urbanos y la construcción de viviendas son imperativos para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y su bienestar en espacios urbanos



En la actualidad, más de la mitad de las personas en el mundo vive en entornos urbanos según la ONU y se estima que esta proporción aumentará hasta un 13% de cara a 2050. Es clave, por tanto, apostar por un desarrollo sostenible de estas ciudades para dar cabida de forma apropiada a ese crecimiento urbano. Y no solo eso, como apunta esta entidad, ese proceso es esencial si se quieren cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible y avanzar en ese desarrollo sostenible que atañe al plano económico, social y ambiental.

El aumento de la población urbana implica no olvidarse de aspectos como la vivienda, el transporte, la energía, los servicios educativos y sanitarios o el empleo para poder satisfacer las necesidades de los ciudadanos. Es en este punto donde las administraciones públicas deben emprender políticas que mejoren la calidad de vida tanto de los habitantes de las zonas

urbanas como de las rurales, al mismo tiempo que fortalecen los vínculos entre ellas.

Urbanización más sostenible

En las últimas décadas, el crecimiento acelerado de las áreas urbanas ha transformado significativamente la manera en que vivimos, trabajamos y nos relacionamos. La urbanización, si bien ha impulsado el desarrollo económico y social, también ha traído consigo desafíos considerables, como la sobrepoblación en algunas urbes, la contaminación, la desigualdad y hasta la inseguridad. Por ello, el concepto de desarrollo urbano sostenible ha emergido como una estrategia fundamental para garantizar que las ciudades puedan crecer y prosperar sin comprometer la calidad de vida de sus habitantes ni el medio ambiente.

Precisamente, en este contexto, el bienestar de las personas debe ser el eje central de las

políticas urbanas, promoviendo comunidades inclusivas, resilientes y saludables. En otras palabras, poner a las personas en el centro de estas futuras ciudades sostenibles donde se dé su espacio y se valore la gestión eficiente de los recursos (que no son ilimitados), la reducción de emisiones, la inclusión social y la participación comunitaria.

Este enfoque requiere una planificación integral, que considere aspectos estructurales, sociales, económicos y ambientales para que se lleve a cabo ese desarrollo urbano sostenible y bienestar donde no faltarán acciones clave en materia de movilidad y transporte sostenible, gestión ambiental, planificación urbana inclusiva a través de la vivienda, salud y calidad de vida así como participación ciudadana y gobernanza. Contando con todo esto en un primer plano se asegura que las soluciones respondan a las necesidades reales de las perso-

nas que viven en estas ciudades del presente, pero sobre todo las que vivirán en las ciudades del futuro.

En juego está el bienestar de las personas que viven en estas ciudades y que está estrechamente ligado a la calidad del desarrollo del entorno urbano. Ciudades sostenibles ofrecen ambientes seguros, limpios y estimulantes que promueven el desarrollo humano integral e impactan de forma más que positiva en la satisfacción y la salud de los habitantes.

El reto de la descarbonización

Uno de los retos en este camino hacia un desarrollo urbano contando con las personas tiene que ver con la descarbonización; un reto que es cuanto menos desafiante y urgente en la lucha contra el cambio climático.

A medida que la población mundial sigue lle-



Uno de los retos en este camino hacia ese desarrollo urbano contando con las personas tiene que ver con el desafío de la descarbonización de estos espacios donde viven

Un desarrollo urbano sostenible mejora la calidad de vida de las personas y también fortalece la resiliencia de las ciudades ante los desafíos del siglo XXI.



gando a las urbes, estas se convierten en epicentros de emisiones de gases de efecto invernadero, principalmente por su dependencia de combustibles fósiles para la energía, el transporte y la industria. La transición hacia modelos urbanos sostenibles requiere un esfuerzo coordinado que involucre a gobiernos, sector privado y ciudadanos.

Hay ciudades que todavía dependen en gran medida de fuentes no renovables, como el carbón, el petróleo y el gas natural. Para avanzar hacia la sostenibilidad, es fundamental invertir en energías renovables, además de en redes de distribución inteligentes que maximicen la eficiencia del uso energético. Y esto no solo es bueno para el medio ambiente, sino que genera economía y empleo en el sector.

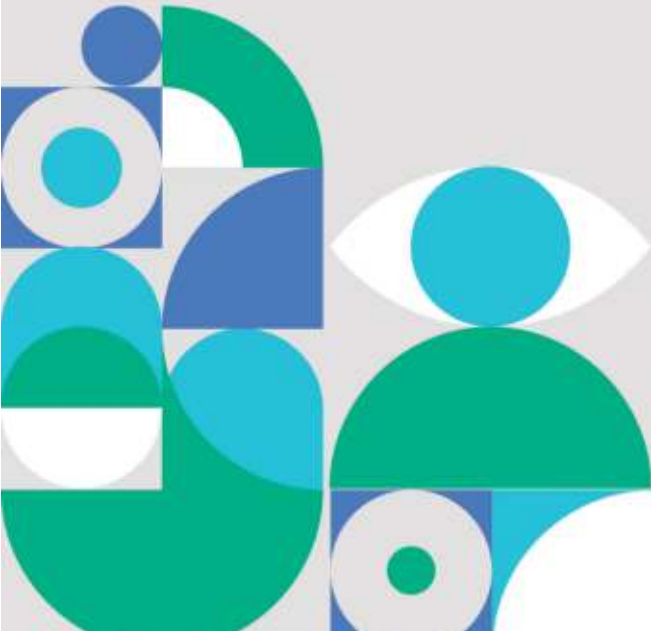
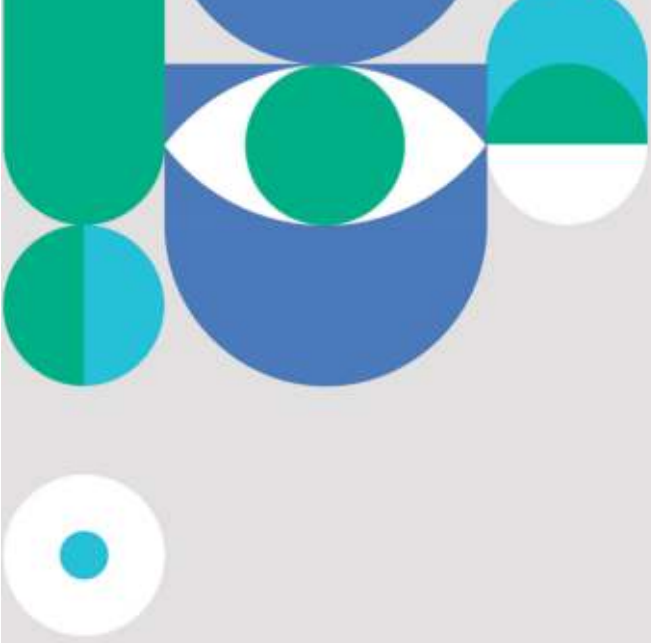
El transporte es uno de los grandes emisores en los entornos urbanos. La dependencia del automóvil particular, especialmente de vehí-

culos de combustión interna, contribuye significativamente a la huella de carbono de las ciudades. La promoción del transporte público eficiente, la infraestructura para bicicletas, y la movilidad eléctrica son estrategias clave para reducir las emisiones. Además, la planificación urbana orientada a la densificación y la creación de espacios peatonales fomenta estilos de vida más sostenibles y disminuye la necesidad de desplazamientos largos en vehículo privado.

Sin duda, el reto de la descarbonización en las ciudades no solo trae modificaciones tecnológicas, sino también sociales y culturales, por lo que es preciso fomentar la conciencia y participación ciudadana, promoviendo estilos de vida sostenibles y el uso responsable de recursos. Labores de educación y la sensibilización que en muchos casos no se podrían llevar a cabo sin el apoyo de las administraciones públi-

cas y de todos los agentes implicados. Solo así y con esfuerzos conjuntos será posible transformar las ciudades en espacios más saludables, equitativos y sostenibles.

En definitiva, el desarrollo urbano sostenible es un camino imprescindible para garantizar que las ciudades sean lugares donde las personas puedan vivir con dignidad, seguridad y salud. El bienestar de los habitantes debe ser la brújula que guíe las acciones urbanas, promoviendo un desarrollo urbano saludable e inclusivo. Aquí, la colaboración entre gobiernos, sector privado y ciudadanía es fundamental para diseñar y ejecutar soluciones innovadoras que transformen las ciudades en espacios de oportunidad. Solo a través de un compromiso conjunto y una visión a largo plazo podremos construir ciudades que realmente sirvan a las personas y respeten nuestro planeta. ■



1995- 2025

ESKERRIK- ASKO

#30AñosAclima
#ComunidadAclima





aclima
Basque
Environment
Cluster



En septiembre entra en vigor la ZBE, una medida clave para reducir la contaminación, mejorar la salud pública y transformar la movilidad urbana



RESPIRAR MEJOR PARA **VIVIR MEJOR**

Si tiene un vehículo sin etiqueta medioambiental, es probable que la nueva Zona de Bajas Emisiones le obligue a cambiar de hábitos. Pero más allá de la incomodidad puntual, está en juego un problema mayor: la contaminación mata. Cada año, más de mil personas mueren prematuramente en Euskadi por la mala calidad del aire. Esta medida pretende reducir esa cifra y transformar nuestra forma de movernos.

Ese cambio de hábitos tiene fecha: el 15 de septiembre. Ese día arranca la Zona de Bajas Emisiones (ZBE) en Vitoria-Gasteiz. Esta iniciativa, que es una obligación legal para aquellas ciudades de más de 50 mil habitantes, restringirá el acceso a la ciudad a los vehículos más contaminantes.

En una primera fase, abarcará la circulación en el Casco Medieval y parte del Ensanche a los vehículos que no cuenten con distintivo ambiental —es decir, los de gasolina anteriores al año 2000 y los diésel previos a 2006—. Eso afecta únicamente al 15% del parque automovilístico local.

La medida, sin embargo, no pretende ser estricta ni punitiva. Por eso, se contemplan 12 exenciones permanentes y, durante el primer año, habrá moratorias para comerciantes y otros colectivos con necesidades específicas. La moratoria se amplía a dos años en el caso de residentes.

La concejala de Espacio Público y Barrios, Beatriz Artolazabal, resume la implantación de la ZBE así: “Es un nuevo paso para con-

solidar el modelo de entorno urbano que la mayoría de la ciudadanía ya comparte: una ciudad pensada para las personas, que protege su espacio público y que prioriza la calidad de vida frente al ruido y la congestión”.

El Ayuntamiento estima que, a medio plazo, la ZBE permitirá reducir las emisiones de dióxido de nitrógeno y partículas finas, responsables de enfermedades respiratorias y cardiovasculares. Y, aunque en Vitoria-Gasteiz, la calidad del aire sea buena, desde el consistorio prefieren “liderar una transformación desde la prevención, y no desde la urgencia”.

El plan contempla una segunda fase, ya en 2027, que ampliará el perímetro hasta calles como Ramiro de Maeztu y Coronación. Además, en el horizonte está la posibilidad de crear un Área de Prioridad Residencial (APR), más restrictiva, que limitaría el tráfico de paso y daría prioridad a vecinos, transporte público y repartos autorizados.

La experiencia en otros municipios ha sido positiva. En Barcelona, por ejemplo, un informe determinó que la implantación de la ZBE había logrado reducir un 11% el dióxido de nitrógeno en apenas dos años, evitando 125 muertes prematuras anuales. Aunque la escala de Vitoria es distinta, los beneficios pueden ser igualmente significativos. En ese sentido, Artolazabal insiste: “La salud pública es el eje que debe guiar cualquier transformación urbana seria. Y la evidencia científica es clara: el aire que respiramos tie-

ne un impacto directo en nuestra salud”.

Al impacto positivo en la salud, se suman mejoras en la convivencia urbana: menos ruido, menos tráfico, más espacio para peatones, bicicletas y transporte público. El modelo urbano se refuerza. Junto con otras iniciativas que se están desarrollando, el objetivo es que la capital vasca “ siga siendo una ciudad verde, moderna y amable durante las próximas décadas. Ejemplo de sostenibilidad, salud y calidad de vida”.

Desde el Ayuntamiento son conscientes de que la medida no satisface a toda la ciudadanía y es necesario hacer mucha divulgación. Por eso, se ha creado una oficina de atención específica, así como campañas informativas que buscan aclarar los detalles de una normativa compleja, pero ambiciosa.

Artolazabal destaca que la ordenanza es el resultado de un proceso participativo “fruto de meses de trabajo compartido con los diferentes sectores: comerciantes, vecinos y vecinas, gremios y operadores logísticos. Se han incorporado mejoras, se han adaptado propuestas, se ha escuchado con honestidad y se ha construido una norma realista, gradual y justa”.

La ZBE es un paso firme hacia una ciudad más saludable, más habitable y más preparada para el futuro. Vitoria-Gasteiz vuelve a elegir el camino de la responsabilidad compartida, sabiendo que los grandes cambios comienzan con decisiones valientes y compromiso colectivo. Y ese futuro se construye desde hoy. ■

La ZBE de Vitoria comenzará el 15 de septiembre y afectará a los vehículos sin etiqueta ambiental

Su implantación consolida un modelo urbano compartido: sostenible, habitable y pensado para las personas



EMISIO GUTXIKO EREMUA ZONA BAJAS EMISIONES

Indarrean sartuko da
Entrada en vigor



ZBE



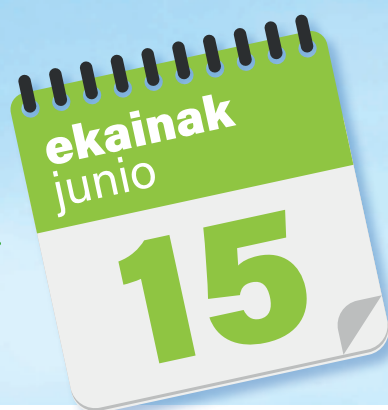
**Informa zaitez
SALBUESPENEZ
eta zure kasua bada
EMAN IZENA**



**Infórmate de
las EXENCIONES
y si es tu caso
REGÍSTRATE**



Salbuespenen
erregistroaren hasiera
Inicio del **registro**
de exenciones



vitoria-gasteiz.org/zbe

**Herritarrei Laguntzeko Bulegoak
Oficinas de atención ciudadana**



Europar Batasunak finantzatua
Financiado por la Unión Europea
NextGenerationEU



Suspertze,
Eraldatze eta
Erresilientzia
Plana

Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Ayuntamiento
de Vitoria-Gasteiz
Vitoria-Gasteizko
Udala



Kutxabank es un agente activo en la transición verde y digital. Para impulsar su desarrollo, prevé destinar en los próximos tres años más de 10.000 millones de euros a la financiación de nuevos proyectos sostenibles



LA SOSTENIBILIDAD, EN EL CENTRO DE LAS DECISIONES

La sostenibilidad, junto a lo digital, son los principios sobre los que Euskadi y Europa en su conjunto han asentado la recuperación de sus economías y las palancas sobre las que consolidar un tejido productivo más competitivo y mucho más resiliente.

Estos dos pilares están transformando a un ritmo vertiginoso la toma de decisiones en materia de inversión de las compañías, la forma de hacer negocios y diseñar y desarrollar nuevos productos, las exigencias en materia de cumplimiento, *reporting* y riesgos y, por supuesto, la manera en la que nos relacionamos con nuestro entorno.

En el ámbito de la sostenibilidad, Kutxabank contempla varias líneas de acción prioritarias: el desarrollo social en su entorno, el cuidado del medio ambiente, la financiación sostenible, la formación financiera y acciones en los territorios vaciados. “La sostenibilidad forma parte de nuestra forma de entender el negocio y da sentido a lo que hacemos” explica Fernando López de Eguílaz, director de Sostenibilidad del banco.

10.000 millones a financiación sostenible

Kutxabank apuesta por desarrollar una estrategia de sostenibilidad referente y por integrar los criterios ESG en la gestión transversal del Grupo. Su plan estratégico Benetan

2025-2025 prevé más de 10.000 millones de euros de nueva financiación sostenible; el doble que la prevista en el plan anterior.

El banco se ha fijado también objetivos ambiciosos en descarbonización, entre ellos, la reducción en un 10% de la huella de carbono financiada. Además, impulsará la financiación social, ampliará su gama de productos sostenibles y desplegará la formación en su red en materia de sostenibilidad. En este contexto, se enmarca también el asesoramiento a la pequeña y mediana empresa para allanar el camino y convertir los deberes en materia de regulación y reporting en una oportunidad.

Apoyo a las pymes en su doble transición: sostenible y digital

Recientemente, Kutxabank y el Fondo Europeo de Inversiones (FEI) han sumado fuerzas, con la firma de un acuerdo de garantías que permitirá al grupo financiero canalizar a la economía real más de 200 millones de euros de nueva financiación, dirigida a la doble transición sostenible y digital de las pymes.

“El proyecto de colaboración público-privada forma parte de una de nuestras principales líneas de acción, que apuestan por el desarrollo de un modelo de negocio más sostenible para canalizar recursos a proyectos con impacto medioambiental y social, apoyando

la transición hacia una economía baja en carbono y contribuyendo a la mejora de la competitividad del tejido empresarial pyme, con la financiación de proyectos de digitalización e innovación”, explica López de Eguílaz.

Acompañar la transición en clientes particulares y familias

Kutxabank trabaja también en el desarrollo de un modelo sostenible entre los ciudadanos e implicar a sus clientes, “promoviendo iniciativas relacionadas con la movilidad limpia, las viviendas eficientes o la promoción de proyectos de generación de energía cercana a los consumidores, como las comunidades energéticas.

De hecho, ya está reconociendo con bonificaciones a aquellos clientes que hacen que su vivienda sea más eficiente energéticamente. La *Hipoteca eficiente* se suma al catálogo de productos sostenibles de la entidad, entre los que se encuentran el *Seguro de Hogar Verde* y otras soluciones de financiación para hogares destinadas a reducir el consumo energético. Asimismo, cuenta con soluciones de financiación para la compra de electrodomésticos eficientes o de bajo consumo, así como de automóviles eléctricos e híbridos o vehículos propulsados por combustibles alternativos, como el biodiesel, el gas natural, el gas licuado del petróleo o el hidrógeno. ■

“La sostenibilidad forma parte de nuestra forma de entender el negocio y da sentido a lo que hacemos”, explica Fernando López de Eguílaz, director de Sostenibilidad del banco

Compromiso ESG

Reforzamos tu empresa haciendo de **la sostenibilidad** **una ventaja competitiva.**

Financiación y asesoramiento
especializado para que el crecimiento
sostenible sea una fortaleza
más de tu negocio.

 **kutxabank**
En serio.





IRIZAR E-MOBILITY, MÁS DE UNA DÉCADA ELECTRIFICANDO CIUDADES

Irizar e-mobility lleva más de diez años transformando la movilidad urbana. Desde sus inicios, la compañía vasca ha apostado firmemente por la electrificación del transporte público. A lo largo de esta década, grandes ciudades han depositado su confianza en sus soluciones de electromovilidad y ya hay cientos de autobuses Irizar eléctricos circulando por sus calles y barrios urbanos, contribuyendo a la reducción de emisiones contaminantes y al bienestar de millones de ciudadanas y ciudadanos.

Este año, la compañía ha superado los 1.200 autobuses eléctricos urbanos producidos. Esta cifra no solo refleja el crecimiento sostenido de la empresa, sino también la solidez de su apuesta tecnológica y su capacidad para competir en un mercado global dominado por grandes marcas internacionales.

La compañía también desarrolla y fabrica sus propias baterías, en un pabellón situado a unos pocos metros de su planta principal. Estas baterías, de última generación, se colocan en el techo de sus autobuses y permiten dos modalidades de carga: una carga rápida vía pantógrafo, que puede completarse en tan sólo 5 minutos, y una carga lenta en cocheras, que requiere aproximadamente 3-4 horas. Esta flexibilidad permite a los operadores adaptar la infraestructura de carga a sus necesidades operativas, optimizando tiempos y recursos.

Una misión clara: ser parte de un mundo mejor

Más allá de la tecnología, Irizar e-mobility tiene una misión clara: crear un impacto positivo en la vida de las personas. Su visión de futuro se basa en promover una movilidad ecológica, accesible, eficiente, segura y conectada, contribuyendo al bienestar de las personas, de las ciudades y del planeta.

Este compromiso se refleja en cada aspecto de su actividad. Además de fabricar autobuses responsables con el medio ambiente, la empresa cuida minuciosamente los materiales utilizados en todo el proceso de producción, priorizando aquellos de origen reciclado. Esta filosofía de sostenibilidad se extiende incluso a su línea de productos de merchandising *Izir* –acrónimo de Irizar zirkularra–, elaborados con materiales de segunda vida provenientes de excedentes de su proceso productivo.

Compromiso con el entorno: producción local y empleo de calidad

Irizar e-mobility también mantiene un firme compromiso con el desarrollo local. Desde su origen, la empresa ha apostado por mantener su producción en el País Vasco, consolidando su presencia en Aduna. Hoy, más de 400 trabajador@s forman parte de este proyecto, contribuyendo al fortalecimiento del tejido industrial y económico de la región. Esta apuesta por el empleo local y de calidad es una muestra más del modelo sostenible e inclusivo que la compañía promueve.

Tercer pedido de Tuvisa en marcha

Los autobuses eléctricos *Irizar ie tram* ya son todo un icono en la ciudad de Gasteiz. Actualmente, la flota de Tuvisa cuenta con 23 unidades de este modelo, en versiones de 12 y 18 metros, y próximamente se incorporarán 5 nuevos *ie trams*, marcando el tercer pedido realizado por la ciudad.

El vehículo *Irizar ie tram* es conocido por su diseño futurista que recuerda al de un tranvía. Este vehículo ha sido galardonado en múltiples ocasiones, destacando premios como Autobús del Año 2018 en España, Vehículo Industrial Ecológico 2018 en España, el premio Muévete verde en 2024, y más recientemente, un reconocimiento otorgado por The Worshipful Company of Carmen en Londres, consolidando su prestigio a nivel internacional.

Desvelará su nuevo autobús eléctrico en la feria Busworld

Irizar e-mobility presentará en primicia una nueva generación de uno de sus modelos de autobús eléctrico durante la próxima edición de la feria internacional de Busworld Europe, que se celebrará en Bruselas, del 4 al 9 de octubre de este año.

Esta feria, considerada una de las más relevantes del sector de transporte y movilidad, ha sido el escenario escogido por Irizar e-mobility para realizar el lanzamiento mundial de su nuevo producto con el que busca consolidar su posición a la vanguardia de la tecnología y la innovación en el ámbito de la electromovilidad. ■



FOR A
BETTER
LIFE.

 **Irizar *e-mobility***





Impulsada por instaladores eléctricos, Fenie Energía ofrece asesoramiento personalizado y servicios que priorizan el trato humano frente a la gestión automatizada



ENERGÍA CERCANA, SIN LETRA PEQUEÑA

Hay empresas energéticas y empresas energéticas. Existen las que hablan lo mínimo con sus usuarios, y luego, está Fenie Energía. Su modelo no nació en los despachos de una gran corporación, sino en el seno de una red de instaladores eléctricos que apostó por una relación más próxima, más transparente, más humana. Una compañía que entiende de energía... Y de personas.

Una compañía propiedad de sus profesionales

Fenie Energía no es una empresa energética al uso. Es una sociedad anónima participada por las propias empresas instaladoras que integran la Federación Nacional de Empresas de Instalaciones Eléctricas, Telecomunicaciones y Climatización de España (FENIE). No responde ante un gran grupo inversor, sino ante un colectivo profesional que vela por el desarrollo de su sector y el bienestar de sus clientes.

Para formar parte de la red de 2.400 agentes energéticos es necesario superar una formación específica, ser accionista de la empresa y estar integrado en una asociación federada. Así garantizan que cada profesional tenga conocimientos técnicos actualizados, acceso a las herramientas más innovadoras del sector y una vinculación directa con los valores de la compañía.

Energía, asesoramiento y eficiencia

Para empezar, ofrece tarifas indexadas —que siguen la evolución diaria del mercado mayorista— y tarifas a precio fijo, más estables ante posibles oscilaciones. Sus productos se adaptan al perfil de consumo de cada cliente, con soluciones específicas para pequeños hogares, negocios o contratos con varios tramos horarios.

Pero la gran diferencia está en el asesoramiento personalizado. Cada cliente cuenta con un agente energético de referencia que le acompaña a lo largo del tiempo. Son quienes orientan y asesoran a los más de 400.000 clientes para gestionar su consumo eléctrico, su instalación fotovoltaica o su punto de recarga para vehículo eléctrico.

Todos sus servicios pueden contratarse a través de la red de agentes energéticos de Fenie Energía. Todo para que sus clientes puedan consumir energía de manera más inteligente y ahorrar dinero.

Y hablando de eficiencia, el medioambiente es uno de sus compromisos. Por eso, es de las pocas empresas que ha compensado el 100% de su huella de carbono y ha evitado la emisión de casi 96.000 toneladas de CO₂ solo en 2024.

Una forma distinta de entender la energía

La compañía representa a más de 3.000 productores de energía renovable. Con su servicio *Produce con tranquilidad*, garantiza precios competitivos sin necesidad de asumir gestiones complejas.

Además, Fenie Energía cuenta en propiedad con tres parques de generación propia: dos de generación eólica (Sorihuela y Ourol) y un parque fotovoltaico en Cuenca. También, está inmersa en el desarrollo de varios proyectos de generación solar en las provincias de Córdoba, Ciudad Real y Albacete, en línea con su estrategia de diversificación de las fuentes de aprovisionamiento de la energía.

En colaboración con la Fundación ECODES, la empresa impulsa comunidades energéticas locales. A través de la plataforma *laenergíaqueconecta.es*, cualquier ciudadano o municipio puede informarse, participar o promover iniciativas colectivas para generar, consumir y compartir energía.

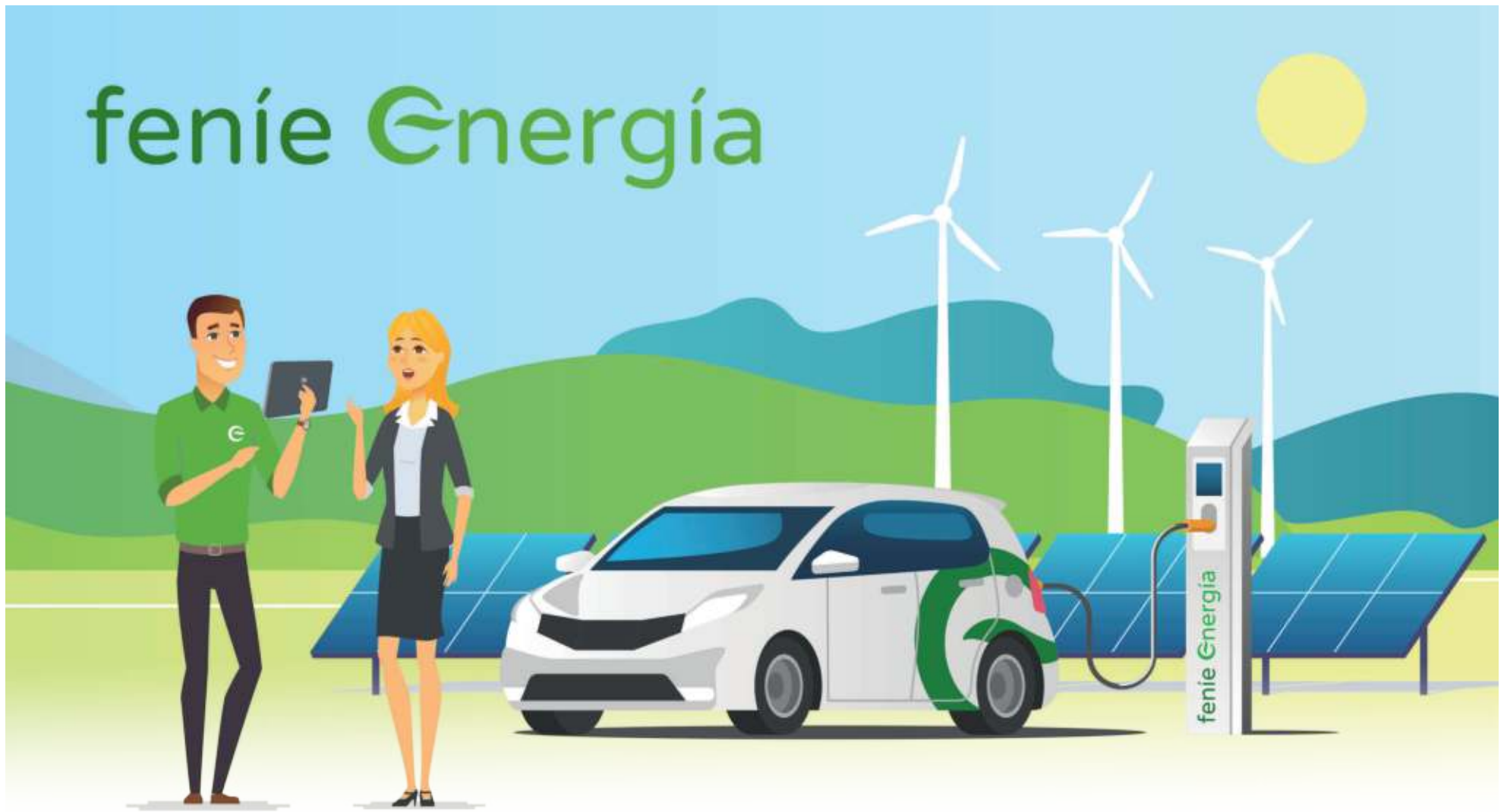
En un mercado con más de 500 comercializadoras, Fenie Energía ha construido una propuesta singular. Lo que la distingue no es solo su catálogo de servicios, sino la relación que establece entre cliente y profesional. Una red descentralizada, técnica y cercana, que transforma la experiencia energética con soluciones reales, sin letra pequeña. ■

Una comercializadora distinta: propiedad de instaladores y con asesoramiento personalizado

Fenie Energía ofrece suministro de luz y gas y productos de eficiencia energética con atención cercana

CONTACTO

- Web: fenieenergia.es.
- Teléfono. 900 215 470.



¿Buscas la fórmula perfecta para lograr **eficiencia y ahorro en energía**?

Déjate asesorar por **la red más extensa del sector**

¡Confía en nuestros **Agentes Energéticos** de Álava!

Electricidad • Gas • Movilidad • Autoconsumo • Productores

www.fenieenergia.es
900 215 470

Entra aquí y
encuentra a tu
Agente Energético
más cercano de Álava





Ihobe-Gobierno Vasco impulsa la competitividad sostenible con el Listado Vasco de Tecnologías Limpias y un plan estratégico de economía circular que marca el futuro del tejido industrial vasco



EUSKADI LIDERA LA **TRANSICIÓN AMBIENTAL EUROPEA** CON INCENTIVOS FISCALES Y OBLIGACIONES AMBIENTALES PIONERAS

La sostenibilidad ya no es una declaración de intenciones, es un criterio de competitividad. Y Euskadi lo demuestra con hechos. A través de Ihobe-Sociedad Pública de Gestión Ambiental del Gobierno Vasco, se están desplegando dos herramientas clave: el renovado Listado Vasco de Tecnologías Limpias y el tercer informe de vigilancia ambiental estratégica del Basque Ecodesign Center. Ambas iniciativas están diseñadas para acompañar a las empresas vascas en su adaptación al nuevo paradigma europeo: bajo en carbono, circular y con normas más estrictas.

Uno de los pilares más sólidos de esta transformación es el incentivo fiscal que ofrece el Listado Vasco de Tecnologías Limpias. Esta herramienta identifica tecnologías con alto potencial ambiental positivo, cuya adopción permite a las empresas con domicilio fiscal en Euskadi deducirse un 30% del coste de inversión sobre la cuota del Impuesto de Sociedades. Su objetivo es claro: facilitar la descarbonización del tejido productivo, especialmente entre pymes, mediante beneficios fiscales y acompañamiento técnico.

En su última actualización, correspondiente a finales de 2024, el listado incorpora 64 tecnologías. De ellas, 11 están centradas en energías renovables, 19 en economía circular y 29 en la reducción de la contaminación.

Entre las tecnologías destacadas figuran sistemas de recuperación de calor residual, reciclado químico y mecánico de materiales, sustitución de combustibles fósiles por hidrógeno verde, unidades de tratamiento avanzado de aguas industriales y tecnologías de captura y almacenamiento de carbono. Todas ellas se caracterizan por su escasa implantación, su enfoque preventivo y su contribución directa a la mejora ambiental.

Gracias a este incentivo, muchas empresas podrán abordar inversiones que hasta ahora resultaban inviables. En palabras del consejero Mikel Jauregi, consejero de Industria, Transición Energética y Sostenibilidad, “es una palanca para crear nueva industria, hacer más competitivas nuestras empresas y apostar por la descarbonización”.

En paralelo, Ihobe ha coordinado la elaboración del tercer informe de vigilancia ambiental estratégica a través del Basque Ecodesign Center. El documento analiza las diez claves regulatorias y de mercado que marcarán la competitividad empresarial vasca entre 2024 y 2030.

Este informe aborda retos como el cumplimiento del objetivo de neutralidad climática en Euskadi para 2050, el impacto del nuevo Reglamento Europeo de Ecodiseño, la digitalización de la información ambiental y la

lucha contra el *greenwashing* mediante certificaciones verificables. También recoge la necesidad de adaptación al Mecanismo de Ajuste en Frontera por Carbono (CBAM) y a la Directiva de Emisiones Industriales, que afectará a más de 250 instalaciones vascas.

Una cifra que ilustra esta transformación: más de 300 empresas vascas están ya obligadas a incluir indicadores ambientales como parte de su transparencia corporativa, incluyendo el uso de pasaportes digitales de producto. Además, cerca de 19.000 empresas están representadas en las cadenas de valor que conforman el Basque Ecodesign Center.

La presión normativa es un desafío, pero también una oportunidad estratégica para reposicionar a Euskadi como polo de ecoinnovación. La sostenibilidad se ha convertido en un factor clave de competitividad internacional. No adaptarse a tiempo puede suponer quedar fuera de determinados mercados europeos, especialmente en sectores industriales intensivos.

Ahora, el desafío es convertir esta visión en una realidad palpable. El impulso institucional existe. La tecnología también. Solo falta que empresas y ciudadanía avancen con decisión hacia ese futuro común: más limpio, más justo y más competitivo. ■

Ihobe impulsa la transición ecológica empresarial con incentivos fiscales y vigilancia estratégica

Euskadi acompaña a sus empresas hacia una economía baja en carbono y con normas más exigentes

MÁS INFORMACIÓN

Ihobe-Sociedad Pública de Gestión Ambiental del Gobierno Vasco

www.ihobe.eus



CON CABEZA: PRODUCTOS LOCALES, SOSTENIBILIDAD Y CALIDAD

Km 0 y economía circular. El consumo de productos de cercanía, el uso de materias primas con más eficiencia y la reducción de residuos son clave en este desafío que transita hacia una economía más circular y comprometida



Un mismo objetivo en común aunque cada uno de ellos venga de un origen para nada compartido ni similar. Es el caso de los conceptos Km 0 y economía circular que, de la mano, caminan hacia la promoción y la implementación de un modelo de desarrollo donde no tenga cabida el consumo irresponsable, sino todo lo contrario; un modelo de desarrollo consciente, sostenible y responsable que tiene además un impacto medioambiental y social.

Consumiendo en proximidad

Cuando se habla de Km 0 se alude a ese hábito de consumo centrado en los productos que tienen su origen lo más cerca posible de donde son adquiridos por el consumidor final. Más que eso es, además, una filosofía de vida que busca la reducción de la huella de carbono, la disminución del impacto ambiental, la rebaja del coste del transporte desde el otro

lado del mundo y el fortalecimiento de las economías locales gracias a un consumo más consciente y responsable. En la práctica, el Km 0 se aplica principalmente en la alimentación, favoreciendo la compra de frutas, verduras, carnes y otros productos directamente de agricultores o productores cercanos: sin embargo, este concepto se ha expandido abarcando también textiles, cosmética y otros sectores. De esta forma se promueve la producción local y la economía circular más justa y sostenible.

Más en concreto, la filosofía del Km 0 tiene entre sus beneficios, además de los ya mencionados, la calidad de los productos ya que no atraviesan largos procesos de transporte y almacenamiento, la conservación de la biodiversidad y la conciencia del consumo entre otros muchos. No obstante, a pesar de estas bondades que nadie discute, el modelo del Km 0 se

enfrenta a una serie de desafíos que tienen que ver con las limitaciones en la oferta que en ocasiones no se puede ajustar a lo que demandan los consumidores, los costes de la producción local, la falta de infraestructura y logística en su distribución y sobre todo, la necesidad de educación y concienciación para que los consumidores conozcan y valoren sus beneficios por medio de campañas de sensibilización.

Un círculo de sostenibilidad

Por otro lado, la economía circular es un modelo económico que busca maximizar el uso y reaprovechamiento de los recursos, minimizando los residuos y cerrando los ciclos de producción y consumo. A diferencia del modelo lineal tradicional –centrado en el “tomar, hacer, desechar”–, la economía circular promueve que los productos sean diseñados para durar, repararse, reutilizarse y reci-

clarse; creando de esta forma un sistema más eficiente y respetuoso con el medio ambiente. Así, este concepto bebe de principios como la reducción de residuos, la reutilización, el reciclaje, la recuperación de materiales y la innovación en el diseño de productos y procesos productivos. La economía circular no solo busca beneficios ambientales, sino también económicos y sociales, promoviendo empleos verdes y fomentando la innovación tecnológica.

Por eso mismo, Euskadi lleva años trabajando con éxito en materia de economía circular. En este nuevo modelo, el ciclo de vida de los productos y materiales se mantiene durante el mayor tiempo posible, los residuos se reducen al mínimo, y los recursos se reintroducen repetidamente en el ciclo productivo, de modo que crean valor cuando los bienes llegan al final de su vida útil. La economía circular tiene, por tan-



to, un componente económico fundamental en el que el medio ambiente se convierte en un factor clave de competitividad para un territorio.

Como en el caso de la filosofía del Km 0, la economía circular no está exenta de tener que superar una serie de obstáculos relacionados con el cambio de mentalidad asociada a la transformación de la cultura empresarial y del consumidor; la inversión en tecnología y diseño o la puesta en marcha de políticas públicas que incentiven prácticas circulares y regulen adecuadamente los residuos de los materiales a lo largo de su ciclo de vida para garantizar su recuperación y reciclaje.

Con esto salvado, un territorio puede aprovecharse de ese paso en transición hacia una economía más circular para aumentar su competitividad, estimular la innovación, impulsar el crecimiento económico de la zona y crear, además, empleo de calidad.

Cuando ambas convergen y se unen

Como se ha dicho antes, aunque vengan de contextos diferentes —uno centrado en la proximidad geográfica y el otro en la gestión de recursos— su integración puede potenciar significativamente la sostenibilidad y un desarrollo competitivo más comprometido y responsable. Y es que al promover productos de Km 0, se reduce la huella de carbono y la dependencia de cadenas de suministro largas, alineándose con los principios de reducir, reutilizar y reciclar de la economía circular. Además, la producción local puede facilitar la implementación de prácticas circulares, como la reutilización de residuos agrícolas o industriales en la fabricación de nuevos productos.

En definitiva, el Km 0 y la economía circular representan dos enfoques complementarios que, al combinarse, pueden transformar nuestros modelos de producción y consumo



Euskadi lleva años trabajando con éxito en materia de economía circular hacia un modelo más justo, comprometido, innovador, sostenible y competitivo

La sinergia de ambos conceptos puede conducir a comunidades más resilientes, menos dependientes de recursos limitados y más conscientes de su impacto ambiental



hacia formas más sostenibles y responsables. Mientras que el Km 0 reduce la huella ambiental mediante la proximidad y el apoyo a las economías locales, la economía circular busca cerrar los ciclos de recursos, minimizando residuos y maximizando el uso eficiente de materiales. Implementar ambos conceptos requiere un cambio cultural, inversión en innovación y un compromiso conjunto de gobiernos, empresas y consumidores.

La sinergia entre estos modelos puede conducir a comunidades más resilientes, menos dependientes de recursos finitos y más conscientes de su impacto ambiental. En un mundo donde los desafíos ambientales y sociales son cada vez mayores, apostar por el Km 0 y la economía circular no solo es una opción, sino una necesidad urgente para garantizar un futuro sostenible para las próximas generaciones que vendrán. ■

TEKNOLOGIA GARBIEN EUSKAL ZERRENDA 2024



LISTADO VASCO DE TECNOLOGÍAS LIMPIAS 2024



ENERGIAREN
EUSKAL ERAKUNDEA
ENTE VASCO
DE LA ENERGÍA



GRUPO
spri
TALDEA

ihobe
ingurumen hobekuntza
mejora ambiental

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO



EROSKI **REFUERZA** SU APUESTA POR LA SOSTENIBILIDAD INTEGRAL

En EROSKI somos conscientes de nuestra responsabilidad irrenunciable con el medio ambiente y queremos, además, promover este compromiso en toda nuestra cadena de valor. Por eso, desde 2018 contamos con los 10 Compromisos de EROSKI por la Salud y la Sostenibilidad, nuestra hoja de ruta en cuya elaboración participaron más de 8.000 personas, y que está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En relación con la sostenibilidad ambiental, cuenta con distintas líneas de trabajo a lo largo de todo el ciclo de vida de nuestra organización.

En primer lugar, creemos fundamental colaborar con empresas proveedoras responsables, que minimicen el impacto de su producción, y así poder afianzar el factor ambiental en nuestra oferta. Como muestra de ello, destacamos, entre otras acciones, la erradicación de tratamientos fitosanitarios poscosecha en la marca EROSKI Natur, la certificación de nuestras pescaderías para la venta de productos con los sellos MSC o GGN, la incorporación de prácticas que garanticen el bienestar animal, o el fomento de gamas ecológicas. En total, disponemos de más de 2.200 referencias de productos con algún sello externo de sostenibilidad.

Asimismo, nos esforzamos por mejorar los envases y embalajes con los que comercializamos nuestros productos. Así, trabajamos de forma integral desplegando medidas de ecodiseño para mejorar su circularidad que abarcan tanto las bolsas de caja como los embalajes de envasado en tienda y los envases de nuestra marca propia. Gracias a ello, hemos evitado el uso de más de 2.700 toneladas de plástico convencional al año y contamos ya con 617 envases ecodiseñados.

Además, nuestra política comercial impulsa el comercio de proximidad con la distribución y pro-

moción de los productos de cada zona. De hecho, el 93% de nuestros proveedores comerciales son nacionales, y, de ellos, más de la mitad son productores locales. Queremos ser también un agente proactivo en su mejora continua, por eso contamos con un programa específico para dar apoyo a las empresas productoras locales, en general más pequeñas y con menos medios, para una transición hacia productos más circulares alineados con las nuevas regulaciones. Más de 350 productores participan ya activamente en esta iniciativa.

Confiar en los productos de cercanía supone también reducir el transporte y las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). En este sentido, en EROSKI contamos con dos estrellas Lean&Green, que otorga AECOC, por haber alcanzado una reducción superior al 30% nuestra huella de carbono en los procesos de logística y transporte. Y continuamos trabajando para minimizar aún más nuestro impacto, a través de mejoras en la eficiencia de los procesos de transporte, con un nuevo mapa de plataformas, más incremento de llenado de los camiones o vehículos menos contaminantes, entre otras acciones.

Estos esfuerzos contribuyen a avanzar en nuestro compromiso de neutralidad de carbono a 2050. Con ese objetivo, trabajamos también en una mayor eficiencia energética en nuestras tiendas, con el cierre de muebles de frío, el uso de iluminación LED, la sustitución de los refrigerantes por otros menos contaminantes y la instalación de tecnologías avanzadas de gestión de los consumos. El supermercado Lakua-Arriaga de Vitoria-Gasteiz es un ejemplo claro de este nuevo modelo energético de EROSKI y cuenta con el certificado LEED Oro que garantiza un alto nivel de sostenibilidad en su diseño y cons-

trucción. De hecho, este centro se abastece al 100% de energía renovable.

Trabajamos también tanto en nuestras operaciones logísticas como en nuestras tiendas en la reducción del desperdicio alimentario. Para ello, minimizamos la generación de los excedentes a través de un aprovisionamiento óptimo, la mejora de la cadena de frío, los descuentos de productos próximos a su fecha de caducidad o consumo preferente y la oferta de packs con la aplicación Too Good to go. Una vez que se genera el excedente, lo donamos a más de un centenar de entidades sociales si es apto para el consumo humano, y, si no, lo destinamos a alimentación animal o fabricación de piensos. Gracias a estas medidas, evitamos el desperdicio de más de 23.000 toneladas de alimentos.

Además, nos preocupamos por una correcta gestión y valorización de los residuos generados en nuestras instalaciones. Desde una perspectiva de economía circular, potenciamos procesos de logística inversa, desde las tiendas hasta las plataformas y empresas proveedoras, que permiten anualmente una correcta reutilización y reciclaje de más de 40.000 toneladas de residuos orgánicos e inorgánicos generados.

Finalmente, facilitamos a las personas consumidoras decisiones de compra conscientes que traccionen la sostenibilidad en la cadena de valor. Lo hacemos ampliando la información sobre el impacto de nuestros productos, pero también a través de acciones de sensibilización y formación. Cabe destacar EROSKI Consumer, que con su web y revista aporta información de rigor para realizar un consumo más responsable, y la Escuela de Alimentación de la Fundación EROSKI, que forma cada año a más de 200.000 escolares en hábitos saludables y sostenibles. ■

EROSKI refuerza su compromiso ambiental con acciones en envases, logística, energía, proveedores locales y lucha contra el desperdicio alimentario



Eres lo que *eliges*, lo que *decides*, lo que *compras*.

Nuestra cultura cooperativa es el motor que impulsa iniciativas con un impacto positivo en la sociedad. Promovemos un consumo responsable basado en la sostenibilidad, la accesibilidad económica, la solidaridad, la alimentación saludable y el respeto al entorno local.

Y tú, ¿eres EROSKI?

www.corporativo.eroski.es





COCA-COLA **IMPULSA** EN ÁLAVA SU PROYECTO HOSTELERÍA #POR EL CLIMA

Si algo deberíamos tener claro a estas alturas es que la sostenibilidad es un compromiso que compartimos todos. Ya sea desde las acciones más mundanas del día a día hasta el diseño de procesos logísticos de una empresa hacia un futuro más verde, la lucha por el medio ambiente es algo que involucra a toda la sociedad. Uno de esos espacios clave de interacción y consumo es el sector hostelero.

Aunque la hostelería no es de los sectores más contaminantes, su capilaridad en el tejido económico y su cercanía a la ciudadanía la convierten en un espacio estratégico para la acción climática. Y, aquí en Álava, donde la gastronomía y el turismo ganan protagonismo, esta apuesta cobra aún más sentido.

¿En qué consiste el proyecto #PorElClima?

Se trata de una plataforma que busca movilizar al sector hostelero para que ponga en marcha cada día más medidas para impulsar acciones concretas en sus establecimientos para reducir su impacto y lograr que mejore su relación con el entorno. Así, las empresas participantes pueden encontrar desde herramientas para calcular sus emisiones, recomendaciones de mejora, apoyo técnico y visibilidad.

Esta movilización se traduce en acciones medibles gracias a la metodología de cálculo basada en el GHG Protocol, que permite a los negocios conocer con precisión su huella de

carbono y consumo energético. A partir de ahí, pueden implementar mejoras reales, evaluables y alineadas con los objetivos de descarbonización.

Y con más de 200 000 prácticas registradas en toda España, esta plataforma se ha convertido en un repositorio de buenas prácticas para la descarbonización del sector hostelero. Algunas de las más efectivas son sustituir congeladores antiguos, instalar lavavajillas eficientes, pasarse a bombillas LED o cambiar el suministro eléctrico a energía de origen renovable.

Red local, impacto global

En Álava, un centenar de establecimientos de Vitoria-Gasteiz y otras localidades ya se han sumado a la campaña. Algunos tan conocidos como el restaurante El Chispial, KlanDestino o Café Dublín forman parte de esta iniciativa.

De ellos, el 96% colabora en la reutilización de vidrio, dándoles una segunda vida a los envases y el total de los establecimientos adheridos alaveses trabaja con proveedores locales, priorizando a los más cercanos para reducir en la medida de lo posible las emisiones de CO₂ que derivan del transporte.

Lo interesante es el efecto acumulativo de este proyecto. Según el informe de 2024 del Observatorio de Acción Climática, un restaurante medio genera 31,6 toneladas de CO₂ al año y un bar 10,7. Con ajustes sencillos — como cambiar las luminarias o contratar

energía verde— es posible reducir considerablemente ese impacto. Por ejemplo, instalar luminaria LED implica un ahorro anual del 80% en la factura de la luz o cambiar a electrodomésticos más eficientes puede suponer un ahorro de casi el 60%. Algo que ya han conseguido los más de 14.600 locales adheridos en todo el Estado.

Es más, gracias a Hostelería #PorElClima, se ha conseguido fijar una foto general de la huella de carbono de los bares y restaurantes. Esto ha permitido a Coca-Cola definir una guía del negocio hostelero descarbonizado en la que se explica paso a paso cómo un establecimiento puede reducir su huella de carbono para convertirlo en un local 'Emisiones Netas Cero'.

Medidas que funcionan

La hostelería aporta un 5,8% del PIB en el Estado y emplea directamente a 1,6 millones de personas de media, según datos de Hostelería de España. Si a eso añadimos las personas que todos los días consumen en uno de estos establecimientos, nos encontramos con un gran potencial para concienciar y actuar contra el cambio climático.

En Álava, ya hay más de un centenar de locales demostrando que la sostenibilidad empieza en lo cotidiano. Son solo el principio de una red hostelera que, medida a medida, está marcando el rumbo hacia una economía baja en carbono. ■

Más de cien locales en Álava se han sumado a una iniciativa que transforma bares y restaurantes en aliados del clima

MÁS INFORMACIÓN

Hostelería #PorElClima.

www.hosteleriaporelclima.es

#ActuaPorElClima

HOSTELERÍA

#Por
ElClima

La hostelería se mueve contra el cambio climático

Si eres hostelero, únete a **Hostelería #PorElClima** y actúa por un entorno mejor. Además de dar visibilidad a tu trabajo contra el cambio climático, descubrirás nuevas formas de ahorrar en tu negocio y ser más sostenible.

Entra ahora y apúntate: <https://hosteleriaporelclima.es>



Partner nacional:



Impulsado por:





MADERA LOCAL, INDUSTRIA DE FUTURO

En Euskadi, los bosques son una fuente de vida, desarrollo y equilibrio territorial. El sector forestal-madera, con Baskegur como entidad de referencia, impulsa desde hace años un enfoque que integra conservación y aprovechamiento responsable. Por un lado, impulsa la recuperación y cuidado de frondosas autóctonas –como el roble o el haya–, que ya cubren el 50% del territorio forestal vasco; y por otro, promueve la gestión sostenible de coníferas, esenciales para sectores como la construcción, la energía o el embalaje. Este equilibrio refuerza un modelo basado en la sostenibilidad ambiental, económica y social.

Impulsar la madera de proximidad también fortalece el tejido industrial vasco. Disminuye la dependencia de materias primas importadas, estimula la economía local y refuerza la autonomía productiva del territorio. Sin olvidar, que fomenta la colaboración con un sector primario imprescindible.

Dar visibilidad y generar cultura forestal

Para consolidar esta visión, se impulsan iniciativas de comunicación y educación ambiental como la campaña “Egurraren Herria - Bosque Country”, que lidera PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification) junto con instituciones vascas y con la colabora Baskegur. PEFC otorga una certificación, avalada por organismos internacionales, que garantiza la cadena de custodia de los productos del bosque.

A través de seis personajes simbólicos, que representan distintos perfiles sociales y profesionales, esta campaña aspira a transmitir un mensaje claro: el bosque forma parte de nuestra identidad, y su gestión responsable nos conecta con un futuro más limpio, más verde y más justo.

Con estas acciones, se busca ampliar el conocimiento ciudadano sobre el valor de la madera como material sostenible y generar un cambio cultural que favorezca su elección en la construcción, el diseño o el consumo diario.

La madera como sector estratégico

Además de las evidentes ventajas ambientales, representa una oportunidad para posicionar Euskadi como referente en soluciones de valor añadido basadas en materias primas renovables. Tanto es así que, tanto a nivel regional como europeo, se considera al sector forestal madera como un sector estratégico en políticas industriales y ambientales.

La industria vasca necesita materias primas seguras, sostenibles y competitivas. La madera cumple con estos requisitos y, al integrarse en nuevas aplicaciones y productos, abre vías de innovación y desarrollo industrial. Desde la arquitectura, el packaging inteligente hasta los biocompuestos el sector ofrece respuestas alineadas con los retos climáticos, sociales y tecnológicos. Este compromiso fue reconocido en la Conferencia Internacional FIBC celebrada en Vancouver, donde Euska-

di presentó su estrategia de bioeconomía forestal como modelo de referencia.

Hacia un modelo productivo más verde

La madera no es exclusiva del ámbito constructivo. También se aplica en sectores tan diversos como los bioplásticos, los aislamientos, los tejidos técnicos o la energía renovable. En Euskadi, estos recursos permiten abastecer de calor a edificios públicos y privados (como hospitales o comisarías), cerrando un ciclo local de aprovechamiento responsable.

Estas iniciativas se enmarcan en el Basque Green Deal, la estrategia impulsada por el Gobierno Vasco, HAZI y las diputaciones forales, para avanzar hacia una economía más sostenible. En ella, se reconoce a este sector como uno de los vectores clave del desarrollo económico e industrial del territorio. Baskegur sirve de nexo entre centros tecnológicos, administraciones y empresas, facilitando la conexión entre conocimiento, producción y sostenibilidad.

El sector forestal madera permite reindustrializar el territorio sobre bases ecológicas, generar empleo en entornos rurales y avanzar hacia una economía menos dependiente de recursos fósiles. En definitiva, ofrece una hoja de ruta para una Euskadi más resiliente, innovadora y sostenible al combinar recursos, conocimiento y compromiso. Y tiene una hoja de ruta clara: innovar, colaborar y descarbonizar. ■

Gestionar los recursos forestales con inteligencia es apostar por un futuro más sostenible, autónomo e innovador

¿DÓNDE ESTAMOS?

- **Dirección:** Kanala Bidea. Edificio 103. Zamudio (Bizkaia)
- **Teléfonos:** 944 543 020
- **Web:** baskegur.eus

Euskal baso- *bioekonomia* **Bioeconomía** forestal vasca

Berrikuntza eta jasangarritasuna
 etorkizuneko industriarako produktu berrietan

Innovación y sostenibilidad
 en nuevos productos para
 la industria del futuro

O₂

CO₂



Euskadiko basoak, erreferenteak baso-kudeaketa iraunkorrean, birziklapenetik haratago doazen irtenbide biooinarrituak eskaintzen dituzte.

Los bosques de Euskadi, referentes en gestión forestal sostenible, ofrecen soluciones biobasadas que van más allá del reciclaje.

Material berriztagarriak, berritzaileak eta karbono-aztarna txikiagoa dutenak, industriako sektoreei aukera berriak ematen dizkietenak.

Materiales renovables, innovadores y con menor huella de carbono que abren nuevas posibilidades para los distintos sectores de la industria.

Hornikuntza-kateak indartzen ditu, eta deskarbonizazioaren eremuan garapen eraginkorragoa eta arduratsuagoa sustatzen du.

Fortalece las cadenas de suministro y fomenta un desarrollo más eficiente y responsable en el ámbito de la descarbonización.



BaskEgur

ASOCIACIÓN DE LA MADERA DE EUSKADI
 EUSKADIKO EGURNAREN ELKARTEA

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

EL BASKET, LAMIA SARAPEN,
 NEKAZARITZA ETA
 ARDUNTZA GALA

DEPARTAMENTO DE ALIMENTACIÓN,
 DESARROLLO RURAL,
 AGRICULTURA Y PESCA

Bizkaia
 foru aldundia
 diputación foral

GIPUZKOA
 Ekin, Zaindu, Bizi.

araba álava
 foru aldundia diputación foral

hazi



HACIA UNA MINERÍA MÁS SOSTENIBLE: LOS ÁRIDOS RECICLADOS Y LA ECONOMÍA CIRCULAR

Sainza. La empresa de extracción de áridos apuesta por la economía circular incorporando los áridos reciclados como producto complementario a los áridos naturales



La incorporación de nuevos productos con el sello y garantía de la economía circular se ha convertido en una nueva línea de las operaciones de GRUPO SAINZA, un grupo de empresas dedicado a la extracción y comercialización de áridos. Buscando nuevas líneas de negocio y comprometidos con una gestión sostenible que dé respuesta a las necesidades de la sociedad y a la vez a los retos ambientales, ha optado por incorporar los áridos reciclados entre sus productos, en lo que constituye una clara apuesta por la economía circular en su estrategia empresarial.

La economía circular es aquella en la que el valor de los productos, los materiales y los recursos se mantienen en el ciclo productivo durante el mayor tiempo posible, y en la que se reduce al mínimo la generación de residuos, lo que constituye una contribución esencial a los esfuerzos de la UE encaminados a lograr una economía sostenible, descarbonizada, eficiente en el uso de los recursos y competitiva. Se maximizan los recursos disponibles para que estos permanezcan el mayor tiempo posible en circulación, reduciendo en lo posible la generación de residuos y aprovechando al máximo aquellos cuya generación no se haya podido evitar.

Es decir, trasladando esta definición al caso concreto de los áridos, se extraen materias primas (áridos), se fabrican productos usados en la construcción y en la edificación (cemento, hormigón, carreteras y otras infraestructuras, edificios y equipamientos, obras menores, etc.) y una vez agotada la vida útil de estos productos, de los residuos de construcción y demolición que se gene-

ran, se recuperan materiales, los denominados áridos reciclados, que se reincorporan al ciclo productivo de manera segura para la salud y para el medio ambiente.

Los áridos son una serie de productos minerales e industriales que resultan esenciales en el día a día: se emplean en obras, edificación, construcción de carreteras o ferrocarriles. Pero más allá de estos usos primarios y de ser el elemento primordial para la fabricación del cemento, los áridos también son imprescindibles para poder disponer de papel, detergentes, pinturas, vidrio, o para que funcione la industria siderúrgica. Todos estos usos suponen, que cada ciudadano consuma más de cuatro mil kilogramos de áridos al año, más de doce kilos diarios. Ante este elevado consumo anual y para dar respuesta a las necesidades del mercado es necesario plantear nuevas soluciones.

Los áridos pueden ser naturales, secundarios y reciclados. Cada vez son más las administraciones y empresas públicas las que en sus pliegos y condiciones de licitación han pasado de valorar el uso de áridos reciclados a establecer la obligatoriedad de su uso. En el último año el GRUPO SAINZA está impulsando la producción de áridos reciclados de residuos de construcción y demolición (RCD), una práctica que ayuda a disminuir tanto la extracción de recursos naturales como la generación de residuos.

El árido reciclado de RCD es el material granular resultante del tratamiento de los residuos de construcción y demolición. La mayor parte de los RCD se pueden considerar inertes o asimilables a inertes. En general están compuestos de mate-

riales de naturaleza pétreo, en porcentajes que varían entre el 75% y el 95%. Esta fracción pétreo constituye la base del árido reciclado, que comparte con el árido natural los parámetros de caracterización: granulometría, contenido de materia orgánica y sales solubles, con alguna diferencia originada por la naturaleza heterogénea de sus componentes.

El tratamiento de los RCD para su transformación en áridos reciclados tiene una doble ventaja. Por un lado, económica al evitar el despilfarro de materias primas naturales y por otro ambiental, al gestionar y tratar los residuos de construcción y demolición que, aunque de bajo poder contaminante por ser por lo general inertes o asimilables, tienen un gran impacto visual en el caso de ser abandonados o llevados a vertedero, en cuyo caso se consigue también alargar la vida útil de los vertederos, al reducir la entrada de material voluminoso.

GRUPO SAINZA tiene previsto la implantación de dos plantas de RCD, la primera de ellas ya en construcción, donde desarrollar la actividad de valorización de los residuos de construcción y demolición y otros residuos industriales no peligrosos, mediante su reciclaje, estableciendo procesos de separación y trituración. Los áridos generados en estas plantas serán de gran calidad al proceder de RCD limpios, ya que se realiza una selección previa al entrar en la planta.

Este enfoque no solo reduce la huella ambiental de la empresa, sino que también favorece la economía circular, un modelo que cada vez cobra mayor relevancia, especialmente en la industria de los materiales de construcción. ■

Grupo Sainza
lleva más de 50 años siendo líder en el sector de la minería ofreciendo las mejores arenas silíceas con una alta pureza, y las mejores calizas para el sector de la construcción

CONTACTO

● **Dirección.** Avenida de los Olmos, 4.
● **Teléfono.** 945257433.

Recarga tu ahorro con Smart Mobility de Iberdrola



 Dentro
de casa

Consigue hasta un **90%**
de ahorro frente a la gasolina.

Disfruta de **500€ de dto.** en
tus facturas de luz al instalar
tu cargador con Iberdrola.

 Fuera
de casa

Viaja con la red de **recarga**
pública más grande de España.

Y si tienes la luz con nosotros,
consigue **hasta un 20%**
de ahorro para tus recargas.



900 24 24 24
iberdrola.es
Puntos de Atención

