



araba  álava
foru aldundia diputación foral

Zure etorkizuna
hemen gertatzea
nahi dugu

Queremos
que tu futuro
pase aquí

Territorio de — Aukeren
Oportunidades *Lurraldea*



El camino por recorrer

No hay color que mejor cuadre con las intenciones de esta publicación especial ni con las expectativas de una nueva edición de Green Encounter que el verde. Es la metáfora cromática perfecta que transmite en sus pinceladas y tonalidades la necesaria conjunción entre el desarrollo económico y la sostenibilidad medioambiental como *modus vivendi*. Esta sociedad, la alavesa, su tejido industrial y la diversidad ecológica que la caracterizan —todo un tesoro, muchas veces obviado consciente o inconscientemente— tienen que ir necesariamente de la mano en el camino que toca recorrer. Y más ahora, más en este instante y más en este momento, en el que los albores de una crisis climática asoman en medio planeta en distintos formatos, todos ellos, devastadores. Es cierto que hay mucha senda ya caminada, seguramente, por convicción. Pero no es menos cierto que Álava y Vitoria, y todos los agentes que las conforman, tienen la obligación de ahondar en las políticas públicas e inversiones privadas que garanticen el equilibrio necesario para seguir siendo referencias en el ámbito más próximo, pero también en aquellos foros internacionales en los que se vela por cuadrar el desarrollo y la sostenibilidad, dos conceptos que, o se conjugan, o no tendrán razón de ser. Green Encounter, organizada por DIARIO DE NOTICIAS DE ÁLAVA, estrena sede en esta su

POR
César
Martín



quinta edición. Lo hace bajo un epígrafe que no deja aguja sin hilo: *Competitividad y sostenibilidad. Agentes impulsores en nuestro territorio*. Serán horas para compartir conocimientos e inquietudes y para disfrutar de la categoría de ponentes de perfil internacional, empresas e instituciones. Todos ellos compartirán espacio y complicidades en Arkabia, en el corazón de Gasteiz, que disfruta de esta joya puesta a disposición de la ciudadanía por Fundación Vital. Marco inigualable que ha de servir también para escuchar la voz de los más jóvenes, puesto que suyos son el presente y, desde luego, el futuro. Ellos y ellas tendrán su oportunidad para tomar la palabra y presentar al mundo su visión sobre el entorno en el que les ha tocado vivir, estudiar y trabajar y sobre los problemas que ellos y ellas han detectado y cómo proponen solucionarlos. Ciudades más inteligentes, la incidencia de la Inteligencia Artificial, la toma de decisiones en tiempos de incertidumbre galopante o cómo planificar las ciudades y los territorios que queremos en estos años tan convulsos en lo climático, en lo político y en lo social. Todos esos temas, y muchos más, serán el *leitmotiv* de una jornada de la que se podrán extraer conclusiones para reafirmar la necesidad de fortalecer un desarrollo necesariamente sostenible. ■

El autor es director de Diario de Noticias de Álava

SUPLEMENTO
MATILDE CUADRO
VICTORIA HERRERO
EUNATE F. DOMÍNGUEZ

DISEÑO
ZURIÑE GRISALEÑA CORCUERA

FOTOS
ALEX LARRETXI
PILAR BARCO
JORGE MUÑOZ
JOSU CHAVARRI
CEDIDAS

4-5	Pulso entre competitividad y sostenibilidad
7	EVE
9	Ihobe
11	Diputación Foral de Álava
13	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz
15	Iberdrola
17	Kutxabank
19	Luznor

21	Eroski
23	Aclima
25	Konfekoop
26	Acideka
27	Fenie
28	Sainsa
29	IEP Geotermia
30	Michelin

Índice



GREEN ENCOUNTER

PULSO ENTRE COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD

Desarrollo sostenible. Descarbonizar sin perder competitividad y construir una sociedad más inteligente, saludable y justa. Esos son los retos a los que se enfrenta Álava y que se abordan en el foro Green Encounter de DIARIO DE NOTICIAS DE ÁLAVA

“Aunque llenásemos de placas todos los tejados de los edificios industriales de Álava, estaríamos lejísimos de cubrir el consumo de energía que necesitan nuestras industrias”. La frase es de Ramiro González, diputado general de Álava, de hace apenas unas semanas, y ponía de relieve el reto al que se enfrenta el territorio: cómo avanzar hacia la sostenibilidad sin frenar el crecimiento industrial y económico, y cómo hacerlo de tal forma que el conjunto del territorio y su ciudadanía salgan ganando.

Ese es el hilo conductor de la quinta edición del Green Encounter que organiza DIARIO DE NOTICIAS DE ÁLAVA y que tiene lugar hoy mismo en Arkabia. La urgencia de descarbonizar y la exigencia de aumentar la competitividad industrial añaden presión sobre un territorio que ha de decidir a qué se da prioridad, y cómo garantiza que esa transición se traduce en ciudades más saludables y sostenibles para quienes viven en ellas.

A lo largo de la jornada de hoy, empresas e instituciones están debatiendo algunos de los retos que pueden decidir el futuro económico y social de Álava.

Una autonomía energética pendiente

Según datos de Gobierno Vasco, la producción eléctrica renovable propia de Euskadi en 2024 cubría apenas el 8% del consumo total, frente al 47% de la media europea. El resto llega del exterior. Esa dependencia energética, en un contexto geopolítico tan inestable, es una amenaza para el crecimiento económico del territorio. Especialmente teniendo en cuenta que el 46% del consumo energético sigue siendo de origen fósil.

La estrategia institucional busca fomentar una mayor independencia. Se han comprometido 80 millones para grandes desarrollos eólicos y fotovoltaicos hasta 2030, las ayudas para eficiencia energética industrial se han duplicado hasta 52 millones en el

marco del Plan Industria-Euskadi 2030, y la Diputación Foral lanzó a principios de este año el programa Álava Innova-Descarboniza, con dos millones de euros para empresas y asociaciones que impulsen innovación y descarbonización.

Sin resolver el problema energético, la industria alavesa no puede afrontar la transformación necesaria y mantenerse competitiva a nivel europeo.

La sostenibilidad como palanca industrial

Durante décadas, la sostenibilidad se ha entendido como una obligación, un gasto. Esa idea es obsoleta. El Pacto Industrial Limpio, que la Comisión Europea presentó en febrero del año pasado, situaba la descarbonización como motor de crecimiento. La industria que no se adapte perderá acceso a mercados, financiación y contratos públicos antes de que venzan los plazos climáticos.

Para el tejido industrial alavés, eso supone un reto de orden mayor. El 99% de las empresas industriales son pymes, según afirma la propia Diputación. Las pequeñas y medianas empresas son las que concentran el empleo y las que sostienen la actividad económica del territorio. Y, al mismo tiempo, son las que disponen de menos margen para absorber los costes de una transformación que exige inversión, tiempo y certidumbre regulatoria.

La sostenibilidad puede funcionar como ventaja competitiva. Pero solo cuando hay escala para amortizarla. Las empresas alavesas necesitan que las instituciones acompañen en el proceso de transformación para mantener la competitividad y cumplir con las mismas exigencias que abren mercados a las grandes corporaciones.

Ciudad inteligente, sostenible y saludable

Hay una tendencia a reducir la ciudad inte-





EL VALOR DEL DOCUMENTO

●●● Precedentes. El Green Encounter alcanza su quinta edición consolidado como el foro de referencia en Álava para el análisis de la sostenibilidad, la energía y la transición ecológica. A lo largo de sus cuatro ediciones precedentes, este espacio promovido por DIARIO DE NOTICIAS DE ÁLAVA ha vertebrado el diálogo entre la ciudadanía, el tejido empresarial y las instituciones públicas frente al desafío climático. En su evolución histórica, el evento ha ido adaptando sus temáticas a las urgencias regulatorias e industriales de cada ejercicio. Destaca la tercera edición, celebrada el 26 de junio de 2024, que bajo el lema *Ciudades más sostenibles, más eficientes, más humanas* abordó el proceso de transformación de Vitoria-Gasteiz como Smart City, incidiendo en la resiliencia urbana, la reducción de la huella de carbono y la creación de comunidades energéticas.



ligente a su capa tecnológica, a sensores, datos, algoritmos... Pero una ciudad sostenible y saludable es algo más complejo. Requiere conectar datos, con naturaleza, inversión y colaboración entre multitud de agentes para que las soluciones ambientales pasen de proyectos aislados a una transformación estructural del territorio.

Las iniciativas puestas en marcha abarcan desde las infraestructuras hasta el cambio de hábitos cotidianos.

En movilidad, la ciudad avanza en varios frentes a la vez: la ampliación del tranvía a Zabalzana, una nueva línea de Tuvisa entre Lakua y Zabalzana, la red de cercanías, un carril bici hasta el Parque Tecnológico y una plataforma de *carpooling* para los polígonos industriales que ya ha evitado más de 100 toneladas de CO₂. Y desde el mes pasado, Vitoria participa en el proyecto europeo Twinverse, que creará un gemelo digital de movilidad basado en inteligencia artificial

para apoyar el nuevo Plan de Movilidad 2026-2030.

En eficiencia energética y descarbonización, la apuesta va desde la escala de barrio hasta el hogar individual. Se sigue trabajando en el desarrollo de las supermanzanas, se ha completado la renaturalización de la calle Los Herrán y el programa de naturalización del Casco Medieval, con actuaciones que han implicado directamente al vecindario y colectivos del barrio. En materia de energía y cambio climático, la Oficina de la Energía toma el relevo de la Oficina de Transformación Comunitaria y ofrecerá asesoramiento gratuito en transición energética para hogares, empresas y entidades, con atención específica a quienes más riesgo tienen de quedarse fuera del cambio de modelo.

Una ciudad sostenible y saludable es la que consigue que esos proyectos cambien la vida cotidiana de quienes la habitan y que el

aprendizaje de cada iniciativa alimente a las siguientes.

La ciudad que queremos

Las preguntas que se plantean en el Green Encounter no tienen respuesta única ni definitiva. ¿Cómo se descarboniza una industria compuesta por pymes sin comprometer su competitividad? ¿Cómo se garantiza que la transición energética llega a los hogares más vulnerables? ¿Cómo se convierte una ciudad con ambición verde en una ciudad que sus habitantes reconocen como más saludable y resiliente?

Las iniciativas que hoy se debaten, en energía, en industria, en movilidad, en espacio público, son piezas de un mismo puzzle que el territorio todavía está componiendo.

El Green Encounter no pretende resolver ese puzzle. Pero cinco ediciones después de su primera cita, sigue siendo el espacio donde Álava se sienta a pensar en voz alta cómo componerlo. ■



Olarizu

LORATEGI BOTANIKOA
JARDÍN BOTÁNICO

Lorategia baino gehiago Más que un jardín



+ INFO:
vitoria-gasteiz.org/cea

VITORIA
GASTEIZ
green capital



Centro
de Estudios Ambientales
CEA
Ingurugiro
Gasteizko Ikastegia



El Gobierno Vasco a través del Ente Vasco de la Energía (EVE), está desplegando instrumentos para que la industria vasca reduzca consumo, costes y emisiones, mientras gana competitividad. El enfoque combina tres palancas decisivas: el tridente que forman las ayudas en eficiencia y autoconsumo, CAE y las desgravaciones fiscales



EUSKADI PISA EL ACELERADOR EN LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA INDUSTRIAL

Desde hace unos días está en marcha el programa de ayudas al ahorro y la eficiencia energética en la industria. En un contexto de electrificación creciente, la eficiencia ya no es un extra: es una condición de continuidad. Menos energía por unidad de producto, más control del proceso y menos exposición a la factura final.

El programa cuenta con 52 millones de euros y se dirige a empresas industriales manufactureras con actividad en Euskadi. Su objetivo es financiar inversiones que reduzcan el consumo de energía y faciliten la descarbonización. Se apoyan la mejora o sustitución de maquinaria, equipos e instalaciones existentes, y la optimización de procesos. También se subvenciona la implantación de sistemas de gestión energética, para medir consumos, detectar desviaciones y reaccionar con datos.

Hay dos líneas especialmente interesantes para la industria que se está electrificando. Por un lado, la sustitución de equipos o instalaciones generadores de energía por alternativas renovables basadas en bombas de calor, siempre que no sean actuaciones de climatización de confort. Por otro, inversiones en instalaciones eléctricas nuevas o adecuación de las antiguas cuando se han realizado actua-

ciones en eficiencia energética, en energías renovables o descarbonización (cuadros, transformadores, acometidas o tomas de tierra). Parece un detalle, pero a menudo marca la diferencia entre ejecutar una mejora o dejarla en el cajón.

El programa fija ayudas de entre el 15% y el 65% según la intervención y el tipo de empresa industrial, con un máximo de cuatro millones de euros por actuación y grupo industrial. El plazo de solicitud se extiende hasta el 30 de junio de 2027 o hasta que se agoten los fondos.

A este pilar se suma el programa de autoconsumo y electrificación de consumos térmicos con renovables, también gestionado por el EVE. El autoconsumo energético industrial consiste en que una empresa genere la electricidad que consume en su propia instalación, para reducir su factura y ganar estabilidad y competitividad.

Es una forma de acercar parte de la energía al punto donde se usa, reducir exposición y mejorar la planificación. Apoya instalaciones de generación eléctrica para autoconsumo y el salto de la energía térmica hacia soluciones renovables, sustituyendo equipos basados en combustibles fósiles por bombas de calor en determinados usos. El programa está dotado con 80 millones

de euros y finaliza el 30 de septiembre de 2026.

El segundo instrumento, muy útil para cerrar números, son los CAE, los Certificados de Ahorro Energético. Un CAE equivale a 1 kWh de ahorro anual de energía final conseguido tras una actuación de eficiencia. Si una empresa ahorra 40.000 kWh al año, puede generar 40.000 CAE. La clave es que el sistema permite dar valor económico a ese ahorro. El usuario puede recibir una contraprestación si cede o vende los ahorros para su certificación, de modo que parte del retorno llega como ingreso adicional y puede reinvertirse en nuevas mejoras. En Euskadi, el EVE actúa como gestor autonómico del sistema de CAE, ya que analiza y valida técnicamente las solicitudes y coordina su tramitación con el registro estatal.

La fiscalidad y sus incentivos cierran el potente esquema económico que conforman todos estos instrumentos. Su efecto combinado permite mejorar sustancialmente la rentabilidad de los proyectos, acortar los periodos de retorno y reforzar la competitividad industrial al tiempo que se reducen costes estructurales de energía y la exposición a los vaivenes del mercado. Vistos juntos, forman una respuesta coherente del Gobierno Vasco a los retos industriales actuales. ■

Recarga tu ahorro con Smart Mobility de Iberdrola



DENTRO DE CASA >

Carga 100 km por tan sólo 1€ con el Plan Recarga Inteligente.

Disfruta de 500 € de dto. en tus facturas de luz al instalar tu cargador con Iberdrola.



FUERA DE CASA >

Viaja con la red de recarga pública más grande y potente de España.

Y si tienes la luz con nosotros, consigue hasta un **60% de ahorro** para tus recargas con la Tarjeta Iberdrola y nuestras Suscripciones.



900 24 24 24
iberdrola.es
Puntos de Atención

125  Iberdrola



Industria vasca. Ihobe-Gobierno Vasco, junto con EVE y SPRI, impulsan el Listado Vasco de Tecnologías Limpias y BasquESG, dos instrumentos públicos para una industria vasca más competitiva y responsable



EUSKADI CONSTRUYE SU **MODELO INDUSTRIAL SOSTENIBLE** CON DOS INSTRUMENTOS QUE YA DAN RESULTADO

La sostenibilidad empresarial es ya una condición de acceso a mercados, financiación e inversión. La Unión Europea ha reforzado progresivamente su marco normativo, con directivas como la CSRD y los Estándares Europeos de Reporte de Sostenibilidad, y las cadenas de valor industriales trasladan esas exigencias a sus proveedores, con independencia del tamaño de estos. Para las pymes, este nuevo escenario plantea un reto concreto: cómo acreditar que gestionan bien su impacto energético, ambiental, social y de gobernanza sin los recursos de una gran empresa.

Un incentivo fiscal que financia la transición tecnológica

El Listado Vasco de Tecnologías Limpias permite a las empresas con domicilio fiscal en Euskadi deducirse el 35% del coste de inversión en equipos y tecnologías de menor impacto ambiental directamente de la cuota del Impuesto de Sociedades. El listado vigente, que aprobó el Departamento de Industria, Transición Energética y Sostenibilidad en 2024, recoge actualmente 92 equipos distribuidos en seis ámbitos ambientales: agua, emisión al aire, residuos, energía, ruido y recursos.

En 2025, 133 pymes vascas aplicaron esta deducción en sus declaraciones del Impuesto de Sociedades. La cifra representa el 93%

de aprobación sobre las 253 solicitudes recibidas por el Departamento de Industria, Transición Energética y Sostenibilidad, lo que da una idea de la solidez técnica de las inversiones presentadas. En conjunto, esas compras movilizaron más de 31 millones de euros en tecnologías limpias y evitarán la emisión de más de 3.500 toneladas de gases de efecto invernadero al año.

Una de las claves del instrumento es su diseño. El trámite para obtener el Informe Motivado que habilita la deducción es notablemente más ligero que el de otras subvenciones públicas, lo que lo hace especialmente accesible para empresas sin departamentos técnicos dedicados a la gestión de ayudas.

Medir para competir

Invertir en tecnología limpia es un primer paso, pero no basta para responder a las exigencias de transparencia que impone el mercado. Ahí entra la iniciativa BasquESG, uno de los proyectos transformadores del Plan de Industria Euskadi 2030. El objetivo es desplegar un sistema de evaluación y reporte en sostenibilidad entre las pymes industriales vascas.

BasquESG proporciona a las pymes las herramientas para producir un informe de sostenibilidad con el estándar VSME (recomendado por la Comisión Europea para empresas de su tamaño). Ese documento per-

mite acreditar ante clientes, inversores y cadenas de valor que la empresa gestiona bien su impacto energético, ambiental, social y de gobernanza. La participación es gratuita e Ihobe mantiene la convocatoria abierta de forma permanente.

En cinco meses ya superaba el centenar de pymes. El objetivo es llegar a 500 antes de que acabe el año, con extensión al conjunto de la industria vasca prevista para el segundo semestre de 2026.

Mirando al futuro

Ambos instrumentos no operan de forma aislada. Forman parte de una política industrial que entiende la transición sostenible como una palanca de competitividad, y no como un coste regulatorio. El Listado Vasco de Tecnologías Limpias financia la modernización tecnológica mientras que BasquESG proporciona el lenguaje y las herramientas para comunicar ese esfuerzo a clientes, inversores y socios. Juntos, articulan una respuesta pública coherente al reto que enfrentan las industrias vascas ante una economía que premia cada vez más a quienes pueden demostrar que operan de forma responsable.

En el segundo semestre de 2026 está prevista una actualización del Listado Vasco de Tecnologías Limpias que ampliará el número de equipos incluidos. La hoja de ruta está trazada. ■

133 pymes aplicaron la deducción fiscal en 2025 y movizaron más de 31 millones de euros en tecnologías limpias

Invertir en tecnología limpia no basta para responder a las exigencias de transparencia que impone el mercado

MÁS INFORMACIÓN

Ihobe-Sociedad Pública de Gestión Ambiental del Gobierno Vasco.

www.ihobe.eus

Impulsamos tus **proyectos de sostenibilidad y accesibilidad social.**

Nuevo programa de financiación
con el respaldo del Fondo
Europeo de Inversiones (FEI).



k kutxabank
En serio.





araba Álava

El 99% del tejido industrial alavés son pymes. Acompañarlas es el eje de la estrategia foral

Ayudas a pymes, alianzas industriales y ekiolas: la hoja de ruta de Álava hacia la neutralidad de carbono

Saray Zárate desgrana la estrategia de la Diputación Foral para liderar la transición energética: ayudas a la industria, alianzas sectoriales y energía renovable local

¿Por qué es importante abordar la descarbonización y qué consecuencias puede tener para la competitividad de las empresas alavesas?

—Álava tiene una identidad profundamente industrial: en torno al 30% del PIB proviene de la industria. Por eso la descarbonización no es una opción aquí, es una necesidad estratégica. Europa nos marca un rumbo muy claro: menos emisiones, eficiencia energética, industria más sostenible y resiliente. No cumplir tendrá consecuencias importantes, tanto medioambientales como económicas, que impactarán de lleno en la competitividad de nuestro tejido industrial. Las empresas alavesas que antes se adaptan a modelos más sostenibles serán más competitivas en los próximos años. Álava ya ha pasado por otras transiciones y contamos con conocimiento, capacidad tecnológica y talento para liderar esta. Estoy convencida de que la descarbonización puede convertirse en una palanca para modernizar nuestra industria, atraer inversión y generar empleo de calidad.

¿Qué ventajas tiene afrontar esta transición de forma colectiva?

—Esta transición es un reto comple-

jo. Las ayudas Álava Innova Descarboniza, con dos millones de euros, van encaminadas justo para lograr una descarbonización real. Hemos de tener en cuenta que el 99% del tejido industrial alavés está formado por pequeñas empresas. Por eso es más necesario aún ese acompañamiento, esa colaboración público-privada y debemos trabajar con toda la cadena de valor. En esta última convocatoria hemos batido el récord histórico de solicitudes, llegando a 155. Las pymes alavesas están dando pasos para descarbonizarse, para reducir sus emisiones, pero necesitan que los acompañemos en todo este proceso.

¿Por qué consideran importante que esta transición se construya de forma colectiva?

—Porque ninguna empresa puede descarbonizarse de forma aislada si su cadena de valor no lo hace también. En Álava contamos con empresas líderes en automoción, siderurgia, alimentación o aeronáutica que llevan años reduciendo emisiones y trabajando para ser neutras en carbono. Son conscientes de que sus proveedores también deben reducir las suyas. Ese es el objetivo de la Alianza por la Descarbonización Sostenible, que la descarbonización llegue a toda la industria y se convierta en una palanca de crecimiento, de atrac-

ción de inversión y de desarrollo tecnológico.

Ekiola, las cooperativas energéticas están llevando modelos de autoconsumo colectivo a distintas cuadrillas y pequeños municipios. ¿Qué impacto pueden tener estos proyectos en la vida de los municipios y de la ciudadanía?

—Ekiola permite generar energía renovable en las cuadrillas y en los pequeños municipios, más de 500 hogares por cada Ekiola. Tenemos ya en marcha las de Mendialdea, Lautada y Gorbeialdea, y la de Aiaraldea está en construcción. En un momento de enorme incertidumbre geopolítica, la soberanía energética tiene cada vez más rele-

vancia. Estos proyectos demuestran que la transición también se puede trabajar desde lo local, empoderando a la ciudadanía. Los beneficios son la reducción de emisiones, una mayor resiliencia frente al cambio climático y menos dependencia exterior. Queremos que los propios pueblos generen energía para ellos mismos, y que las generaciones venideras puedan disfrutar de la calidad de vida que tenemos en Álava.

En localidades como Salinillas de Buradón, Bóveda, Lalastra o Valluerca ya se desarrollan proyectos piloto de autoconsumo energético. ¿Qué beneficios puede percibir la ciudadanía?

—Todas estas iniciativas buscan que la ciudadanía y el territorio alavés se beneficien ahora y en el futuro. El objetivo es garantizar la sostenibilidad y la pervivencia. El modelo de autoconsumo viene financiado por fondos Next Generation, y la idea es acompañar a estos núcleos rurales en la transición energética respetando su autonomía. Que sean los propios municipios los que generen energía renovable para su autoconsumo. Los beneficios son la reducción de emisiones, una mayor resiliencia frente al cambio climático y una menor dependencia exterior. A eso se suma la Oficina de Transición Comunitaria, desde la que apoyamos a la ciudadanía, empresas, comercios y entidades locales para impulsar comunidades energéticas. Todo ello está orientado a lograr el objetivo que nos marca Europa: ser un territorio neutro en carbono en 2050. ■

Saray Zárate Fernández de Landa

DIPUTADA FORAL DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOSTENIBILIDAD

“La descarbonización no es una opción. Álava tiene el talento y la capacidad para liderarla”

Zure lehiakortasuna hobetzen duten teknologia garbiak. Zure kontuak hobetzen dituzten irabaziak.

Tecnologías limpias que mejoran tu competitividad.
Beneficios que mejoran tus cuentas.

Teknologia Garbien Euskal Zerrendak gauzak errazten dizkizu:
emisio gutxiago, eraginkortasun handiagoa eta erositako ekipoen zenbatekoaren %35eko
kenkari sozietateen zergan.

2025ean, EAEko 133 ETEk dagoeneko baliatu zuten pizgarri hori, prozedura arin eta erraz
bati esker.

El **Listado Vasco de Tecnologías Limpias** te lo pone fácil: menos emisiones, más eficiencia
y un 35% de deducción en el impuesto de sociedades del importe de los equipos
adquiridos.

En 2025, 133 pymes vascas aprovecharon este incentivo, gracias a un procedimiento ágil y
sencillo.

Industria gehiago, industria hobea, emisio gutxiago Más industria, mejor industria, menos emisiones





Medioambiente. El jardín botánico de 70 hectáreas que guarda la flora amenazada del País Vasco incorpora un laberinto vegetal único en Euskadi



OLARIZU, RESERVA VERDE URBANA

El Anillo Verde nació en los ochenta. Los humedales de Salburua se recuperaron en los noventa. El jardín botánico de Olarizu arrancó en 2007. Y el pasado mes de octubre, sumó una pieza más: un laberinto vegetal de casi 4.000 metros cuadrados, sin herbicidas y con drenaje natural. El seto de carpe tardará todavía años en alcanzar su altura definitiva. La inversión en biodiversidad urbana, en cambio, lleva ya cuatro décadas dando resultados.

Una dehesa que no desapareció

El origen del jardín botánico se remonta a 1727 cuando el Ayuntamiento de Vitoria construyó en estas campos un establo para recoger el ganado que abastecía a las carnicerías de la ciudad. Ese edificio, la Casa de la Dehesa, es hoy la sede del Centro de Estudios Ambientales y el principal punto de información del Anillo Verde.

El parque como tal se creó en 1984 y a mediados de los noventa se integró en el Anillo Verde. Pero, a diferencia de otros espacios de esa red (como los humedales de Salburua o el corredor del Zadorra), Olarizu nació con vocación urbana. Estaba pensado para el uso público, la educación ambiental y las actividades de formación.

Un museo vivo con más de 900 especies

La idea de dotar a Vitoria-Gasteiz de un jardín botánico fue motivo de debate durante años. No fue hasta el año 2000 cuando el Centro de Estudios Ambientales, con el asesoramiento de la Universi-

dad del País Vasco, comenzó a definir el proyecto. El jardín se creó en 2007 y desde entonces no ha dejado de crecer.

Con 70 hectáreas, es uno de los jardines botánicos más extensos de la península ibérica, y alberga más de 900 especies en sus colecciones de planta viva. Es un sumidero natural de CO₂ y refugio para aves, insectos y pequeños animales.

“El jardín botánico se aleja de los jardines antiguos que servían como excusa para coleccionar plantas o justificar un paseo. Con Olarizu tenemos tres propósitos: representar los bosques de Europa, recuperar el conocimiento etnobotánico y conservar la flora amenazada de nuestro entorno más cercano”, destaca el concejal de Medio Ambiente de Vitoria-Gasteiz, Borja Rodríguez.

El Arboreto de los Bosques de Europa, la colección principal, reúne representaciones de los grandes paisajes forestales del continente: mediterráneos, submediterráneos, templados, borea-

les y de alta montaña. El Jardín de Plantas Útiles trabaja la etnobotánica, las relaciones históricas entre las personas y las plantas. Y el Banco de Germoplasma sirve de lugar de conservación de la flora del País Vasco y del entorno pirenaico-cantábrico.

La educación ambiental es el hilo que conecta todas esas colecciones con la ciudadanía. Desde los primeros años del parque, la Casa de la Dehesa ha acogido programas de formación y sensibilización dirigidos a escolares, familias y público general.

Un arca para preservar semillas

Desde hace quince años, el Banco de Germoplasma Vegetal conserva semillas, esporas y otros materiales de reproducción de especies silvestres amenazadas, endémicas o raras del País Vasco y territorios aledaños. Su trabajo permite realizar reintroducciones cuando el medio natural ya no puede sostenerlas por sí solo, recuperando la biodiversidad de los entornos.

Detrás de los senderos y las colecciones de Olarizu hay una decisión deliberada: construir, especie a especie y año tras año, una institución capaz de estudiar, conservar y devolver al medio natural la flora que lo necesita. El laberinto es la cara más visible. El trabajo que ocurre en los laboratorios de la Casa de la Dehesa, en el Centro de Estudios Ambientales del Ayuntamiento, en el banco de semillas y en las reintroducciones de campo es lo que sostiene todo lo demás. ■

Con 70 hectáreas, es uno de los jardines botánicos más extensos de la península ibérica

Un espacio para representar los bosques de Europa, recuperar el conocimiento etnobotánico y conservar la flora autóctona

“Olarizu representa los bosques europeos, recupera el saber etnobotánico y conserva la flora amenazada del entorno”

BORJA RODRÍGUEZ
Concejal de Medio Ambiente de Vitoria-Gasteiz



AUTOKONTSUMOA

Gure energia sortzeko
ahalmena dugu

Euskadiko Autokontsumo Programa

Gaur egun, erabaki bakoitza
garrantzitsua delako.

AUTOCONSUMO

Creamos nuestra
propia energía

Programa Autoconsumo Euskadi

Porque hoy,
cada gesto suma.



www.eve.eus

ENERGIAREN
EUSKAL ERAKUNDEA
ENTE VASCO
DE LA ENERGÍA





IBERDROLA REACTIVA LA EÓLICA VASCA EN LABRAZA

Energía renovable.
Iberdrola y el EVE impulsan en Oion una instalación de 40 MW con tecnología pionera y participación ciudadana directa en la inversión

Veinte años sin levantar un solo aerogenerador en Euskadi. Ese es el dato que hace del parque eólico de Labraza algo más que una obra de infraestructura. Aixeiendar, la sociedad participada por Iberdrola y el Ente Vasco de la Energía, lleva varios meses construyendo en las juntas administrativas de Labraza y Barriobusto, en Oion, un paso concreto hacia el objetivo de triplicar la generación renovable en Euskadi antes de 2030. Y lo hace con un modelo inédito: la ciudadanía puede convertirse en inversora del parque.

Un parque eólico pionero en Euskadi

La instalación, declarada de interés público por la Diputación Foral de Álava, contará con ocho aerogeneradores de cinco megavatios cada uno, una potencia total de 40 MW y una inversión de 59 millones de euros que se distribuye principalmente entre empresas vascas. Con esa capacidad, incrementará en un 26% la potencia eólica instalada actualmente en la comunidad autónoma.

Su construcción no está exenta de retos. El principal es el transporte de las palas por las carreteras de montaña del entorno. Para solventarlo, Iberdrola está empleando el sistema Blade Lifter, pionero en Europa. Este sistema permite inclinar cada pala hasta 65 grados o girarla sobre su eje para neutralizar el efecto del viento durante el traslado. De esta manera, los camiones pueden circular por viales estrechos y con curvas cerradas sin necesidad de modificar trazados ni afectar a los núcleos de población.

La obra corre a cargo de firma navarra ECAY y dos firmas vascas: Siemens-Gamesa para los ocho aerogeneradores, de cinco megavatios cada uno, y la ingeniería vasca EDS para la ampliación de la subestación de evacuación ya existente en Laguardia.

El cuidado del entorno natural forma parte del proyecto desde su diseño. El parque incorpora dispositivos de detección de avifauna con parada automática de aerogeneradores, restauración vegetal con recuperación de hábitats de interés comunitario, tratamiento de envejecimiento natural de la roca y un jardín vertical para la integración paisajística del talud.

La instalación de este parque eólico supone incrementar la potencia eólica instalada actual de Euskadi y pasar de 153 MW a 193 MW. Una vez en funcionamiento, producirá anualmente 99.679 MWh que abastecerán mediante energía renovable a 30.000 hogares y evitará la emisión a la atmósfera de 16.300 toneladas de CO₂.

Empleo local, ingresos municipales y energía más barata

Para Labraza, esta planta supondrá la creación de hasta 90 empleos, mayoritariamente en el entorno. Las localidades de Labraza y Barriobusto recibirán aproximadamente 1,2 millones de euros al

inicio de las obras y unos 230.000 euros anuales en impuestos y cánones. Sus vecinas y vecinos tendrán acceso a una tarifa especial de energía desde que la instalación entre en servicio.

Gure Haizea: invertir en el parque del barrio

Lo que distingue a Labraza de cualquier instalación eólica anterior en Euskadi es que la ciudadanía puede participar directamente en su financiación. A través de la iniciativa Gure Haizea y la plataforma Fundeen, autorizada por la CNMV, las personas empadronadas en Oion y en Rioja Alavesa tienen prioridad de acceso, aunque la participación está abierta a toda la ciudadanía alavesa. Las aportaciones pueden oscilar entre 1.000 y 100.000 euros, con una rentabilidad anual garantizada del 7% durante tres años. En apenas 48 horas tras abrir el periodo de prerreserva, la participación ciudadana ya había comprometido más de cuatro millones de euros.

Labraza es el primero de los proyectos con los que Iberdrola trabaja para alcanzar los objetivos de la Estrategia Energética de Euskadi 2030, junto a Azazeta y Laminoria.

El objetivo es triplicar la potencia renovable instalada, pasando de los 350 megavatios actuales a 900 MW. Con cada aerogenerador que entre en servicio, Euskadi acorta la distancia hacia una energía generada, financiada y aprovechada en el propio territorio. ■

Labraza será el primer parque eólico en entrar en servicio en Euskadi desde 2006, con 40 MW de potencia

A través de Gure Haizea, la ciudadanía alavesa puede invertir en el parque con una rentabilidad del 7%



Un ecosistema que
conecta innovación,
mercado y sostenibilidad.

Impulsamos la *colaboración* entre startups, empresas,
inversión y conocimiento para desarrollar proyectos
cleantech y acelerar soluciones sostenibles con
impacto real.



Descubre más en greenups.eus



Kutxabank impulsa la transformación de las empresas vascas, promoviendo financiación sostenible y acompañado sus procesos de transición ‘verde’



LA **SOSTENIBILIDAD** CLAVE PARA UNA INDUSTRIA COMPETITIVA

La sostenibilidad ha pasado a convertirse en un vector clave de la competitividad de las empresas, en un contexto marcado por la transición energética, la presión regulatoria europea y la creciente exigencia de clientes e inversores. En definitiva, integrar en la toma de decisiones y los modelos de gestión criterios ambientales y sociales y un enfoque económico sostenible ya no es una opción.

Las pequeñas y medianas empresas constituyen el tejido productivo dominante en el País Vasco y, a sus exigentes estrategias de negocio, se suman las derivadas de la sostenibilidad, no solo para cumplir con normativas, sino principalmente para anticiparse a una economía donde la eficiencia de recursos, la trazabilidad y la transparencia decidirán quién compite y quién se queda atrás.

En el caso del País Vasco, esta transición presenta una oportunidad única. Su tradición industrial, su ecosistema de innovación y su apuesta por la reindustrialización verde permiten a muchas pymes posicionarse en nichos de alto valor añadido, desde la economía circular hasta las tecnologías limpias. El reto en este contexto es doble: por un lado, asumir las inversiones necesarias en un momento de incertidumbre económica; por otro, traducir la sostenibilidad en una propuesta de valor clara.

Acompañar a las empresas en su transformación

Y es aquí donde la financiación y el acompañamiento estratégico juegan un papel decisivo al orientar la sostenibilidad como una palanca de crecimiento. “En nuestro caso, acompañar a las empresas vascas en su transformación es poner a su disposición soluciones de financiación realistas y personalizados para reforzar su competitividad, contribuir a su desarrollo de forma sostenible y facilitar –con asesoramiento estratégico– una gestión eficiente para un mayor impacto real en sus entornos”, explica Marieli Arroyo, responsable de Negocio e Impacto del área de Sostenibilidad de Kutxabank.

El Plan Benetan 2025-2027 de Kutxabank sitúa el apoyo a empresas como una de sus prioridades y contempla más de 10.000 millones de euros en nueva financiación sostenible, duplicando la cifra del plan anterior.

En 2025, avanzó en su compromiso con la banca sostenible, elevando un 55% la financiación concedida, frente a 2024, hasta cerca de los 4.000 millones de euros, un 40% de la inversión crediticia sostenible prevista en los tres años de su plan estratégico. El 74,3% de esta financiación se destinó a empresas, la de consumo verde creció un 40% y, en hipotecas, representó más del 20% de la nueva producción.

Primera operación con el FEI con sello alavés

En paralelo, continúa ampliando sus instrumentos de apoyo a las empresas en materia de sostenibilidad, incorporando colaboraciones con otros agentes para reforzar su alcance.

Un ejemplo se encuentra en el acuerdo de garantías firmado con el Fondo Europeo de Inversiones (FEI), que permitirá canalizar más de 200 millones de nueva financiación hacia la economía real, destinada a impulsar la doble transición sostenible y digital de pymes y facilitando la inversión empresarial de pymes en tecnologías que impulsan la transición energética y la competitividad a largo plazo.

La primera operación firmada FEI ha sido con la empresa alavesa Basquevolt, con la que Kutxabank apoyará el escalado industrial de la empresa tecnológica en el mercado de la movilidad sostenible y el almacenamiento de energía.

La operación actuará como un aval de 4,9 millones de euros para una de las ayudas concedidas a Basquevolt por el PERTE de Vehículo eléctrico y Conectado, destinadas a financiar inversiones (CAPEX) que harán posible su escalado industrial, alineado con la estrategia europea de movilidad sostenible y bajas emisiones. Y será clave para la industrialización de electrolitos poliméricos híbridos para baterías en estado sólido (Gen4), haciendo posible el despliegue masivo del transporte limpio, el almacenamiento de energía estacionario y los dispositivos portátiles avanzados. ■



Escor

a Zima Corp. company

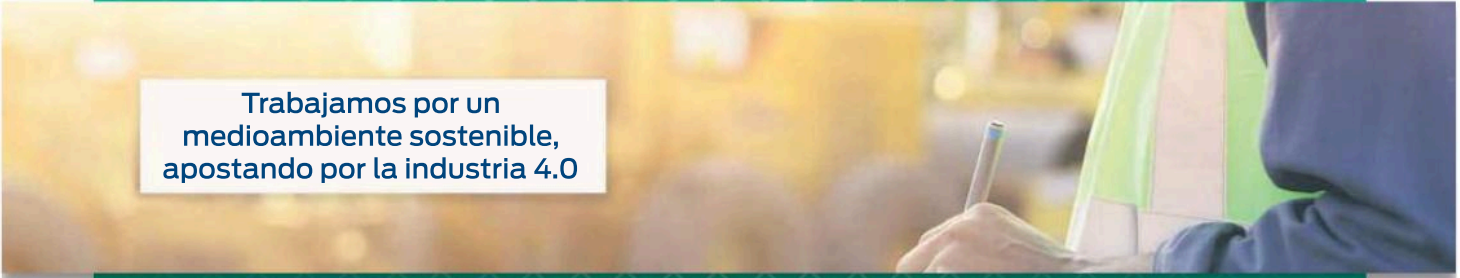


**Economía circular
para transformar los
residuos en recursos**

Servicios para la gestión integral de residuos producidos por empresas privadas y administraciones públicas mediante soluciones "llave en mano" y de "outsourcing".

Soluciones personalizadas, en función de sus necesidades y requerimientos, la tipología del residuo y la valorización más adecuada del mismo.

Aportamos soluciones en todo el ciclo de la sostenibilidad: minimización, reutilización, optimización en la segregación y valorización, así como en la reducción de emisiones derivadas del transporte.



**Trabajamos por un
medioambiente sostenible,
apostando por la industria 4.0**

- > TRANSPORTE DE RESIDUOS
- > GESTIÓN DE RESIDUOS INDUSTRIALES Y URBANOS
- > INSPECCIÓN Y LIMPIEZA DE TUBERÍAS
- > LIMPIEZAS INDUSTRIALES



PARA EMERGENCIAS
del sector industrial
(paradas no programadas,
emergencias ambientales, etc.) y
terciario (comunidades de vecinos,
atascos, inundaciones, etc.)

Jundiz, 19 Pol. Ind. Jundiz Vitoria-Gasteiz 945 290 390
www.escor.zimacorp.es



Compromiso. Luznor, como parte de su estrategia, apuesta por la eficiencia responsable con iniciativas de economía circular, reducción de residuos y optimización energética



SOSTENIBILIDAD CON EL SELLO DE **LUZNOR**

La sostenibilidad ha dejado de ser una moda y es uno de los grandes retos del tejido industrial actual. La necesidad de reducir el impacto ambiental, optimizar recursos y avanzar hacia modelos más eficientes ya no es únicamente una cuestión de responsabilidad corporativa, sino también un factor estratégico para garantizar la competitividad y el crecimiento a largo plazo. En este escenario, Luznor ha consolidado una línea de trabajo orientada a integrar la sostenibilidad en su actividad diaria, apostando por la innovación y la mejora continua como pilares de su evolución empresarial.

Compromiso ambiental

La compañía ha reforzado en los últimos años su posicionamiento como empresa comprometida con el medio ambiente gracias a diferentes acciones y reconocimientos que avalan esta trayectoria. Entre ellos destacan la obtención del Premio Pacto Verde y la certificación ISO 14001. En cuanto al primero de ellos, se trata del lanzamiento de una nueva linterna energéticamente optimizada que, mediante un sistema electrónico, modifica el funcionamiento de cualquier cargador de Luznor existente al entrar en contacto con la misma; aprovechando 80.000 cargadores instalados con lo que amplía la vida útil ahorrando plásticos y mejorando su autonomía.

Más allá de los reconocimientos, la estrategia ambiental de la compañía se traduce en

medidas concretas enfocadas a reducir residuos, mejorar la eficiencia energética y fomentar la economía circular. Una de las iniciativas más destacadas es la reutilización y reparación de tarjetas electrónicas, que permite alargar la vida útil de ciertos componentes y disminuir la generación de residuos electrónicos. La economía circular se convierte así en una herramienta clave dentro de la estrategia de la empresa, priorizando la reparación frente al reemplazo y promoviendo procesos más sostenibles.

La reducción de residuos electrónicos es precisamente otro de los objetivos prioritarios dentro de la política ambiental de la compañía. En un contexto donde la gestión de este tipo de residuos representa uno de los grandes desafíos globales, la adopción de estas medidas adquiere un valor relevante.

Una responsabilidad que también se refleja en aspectos relacionados con el embalaje y la logística. La empresa ha incorporado embalajes reciclables y soluciones más sostenibles para reducir el impacto derivado del transporte y la distribución de productos. Este tipo de decisiones, aunque aparentemente pequeñas, forman parte de una visión global donde cada proceso es analizado para identificar oportunidades de mejora ambiental. Además, cuentan con proveedores KM 0 (el 75% de los mismos son locales) para la optimización logística, la reducción de emisión de gases CO2 y el refuerzo del tejido industrial del entorno. Por

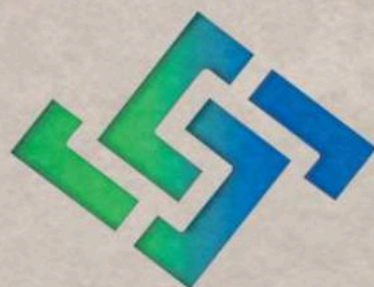
si fuera poco, Luznor dispone de la certificación ferroviaria EN 45545-2: 2020: la norma europea que regula el comportamiento frente al fuego de materiales y componentes usados en vehículos ferroviarios. Sirve para garantizar la seguridad contra incendios en trenes. A ello se suma la apuesta por la digitalización mediante el uso de códigos QR, una iniciativa que permite reducir el consumo de papel y optimizar el acceso a documentación e información técnica. Este paso tecnológico se convierte así en un aliado de la sostenibilidad, facilitando procesos más ágiles, eficientes y respetuosos con el entorno. Otro de los ámbitos donde la compañía ha centrado sus esfuerzos es la eficiencia energética. La incorporación de iluminación LED en las instalaciones de fábrica representa un paso importante hacia la reducción del consumo eléctrico y la mejora de la eficiencia operativa. Este tipo de tecnología permite disminuir el gasto energético y reducir las emisiones asociadas al funcionamiento diario de la actividad industrial. Todas estas iniciativas responden a una visión empresarial que entiende la sostenibilidad no como una acción puntual, sino como un compromiso transversal integrado en la cultura corporativa. Y es que, hablar de Luznor en el futuro es hacerlo de innovación, de internacionalización, de sostenibilidad con soluciones de alto valor tecnológico, de elevada calidad y de fiabilidad; todo ello, teniendo en cuenta la digitalización y la eficiencia energética. ■

Sus productos van a los sectores de construcción y transporte y tienen como objetivo salvaguardar la seguridad del ciudadano

La mejora continua, la eficiencia y la responsabilidad ambiental forman parte de una hoja de ruta orientada al futuro

EN CORTO

- **Dirección.** Paduleta Kalea, 47.
- **Teléfono.** 945 20 09 61.
- **Web.** www.luznor.com/es/



GRUPO
SAINSA
EXPLOTACIONES MINERAS

Más de 50 años siendo líderes en el sector de la minería ofreciendo las mejores arenas silíceas con una alta pureza, y las mejores calizas para el sector de la construcción.



COMPROMISO
CALIDAD
SERVICIO

- EXTRACCIÓN Y FABRICACIÓN de arenas silíceas para fundición, laminados de vidrio e industria de la fundición, y de calizas para el sector de la construcción.
- ANÁLISIS DEL PRODUCTO en nuestros propios laboratorios para certificar la calidad del producto.
- VENTA de gran variedad de arenas y material de construcción para todo tipo de aplicaciones.
- DISTRIBUCIÓN con una flota propia de camiones para ofrecer el mejor servicio.
- RECICLADO del material en nuestras plantas propias de RCD.



Avda. de los Olmos, 4.
01013 Vitoria-Gasteiz
945257433
comercial@sainsa.com



Sostenibilidad. La cooperativa vasca ha eliminado más de 1.100 toneladas anuales de plástico tras cuatro años de transformación en envases, logística y tienda



MENOS PLÁSTICO, MENOS EMISIONES

Más de 1.100 toneladas de plástico evitadas al año y un 27% menos de huella de carbono en dos años. Ese es el resultado de más de cinco años de esfuerzo de Eroski para mejorar la sostenibilidad ambiental en toda su cadena de valor y que ha vertebado en 4 ejes: el ecodiseño de envases, la reducción de emisiones de CO₂, la lucha contra el desperdicio alimentario y el impulso del bienestar animal.

Envases: menos plástico y más granel

Desde 2020, Eroski ha rediseñado 803 referencias de marca propia para que sus envases sean más fáciles de reciclar al final de su vida útil. Tres de cada cuatro de esos envases están diseñados para que su material pueda recuperarse y convertirse en otro producto. Algo que todavía no exige el reglamento europeo, pero que Eroski ya ha incorporado.

La cooperativa ha conseguido reducir el uso de plástico convencional por unidad en un 15,4% en los últimos 5 años. Es decir, se ha eliminado el consumo de más de 1.100 toneladas anuales que de plástico. Además, se ha logrado que el 28% de los materiales utilizados en envases de marca propia procede ya de fuentes recicladas o renovables. A la reducción del plástico, Eroski ha apostado en paralelo por fomentar el uso de alimentos en granel. En la actualidad, el 50% de la fruta y verdura se vende sin ningún tipo de envase, y en pescadería se supera el 90%.

Las bolsas de un solo uso también han cedido terreno. Casi dos de cada tres bolsas son de origen reciclado, renovable o bioplástico. Un uso que ha ido descendiendo un 19% de manera paulatina desde 2018 y que evita 574 toneladas de material al año.

En logística, el objetivo de reducir el uso de plástico se ha conseguido creando un circuito cerrado para evitar generar residuos en origen. Eso ha permitido reutilizar más de 50 millones de envases al año, entre palés y cajas.

Cambios en tiendas

Quien hace la compra en un Eroski puede que solo se quede con el cambio estético en los últimos años. Las puertas de los armarios frigoríficos, la iluminación del techo o los sistemas que regulan la temperatura de forma automática pasan desapercibidos, pero son la base de una reducción del 27% de la huella de carbono de la cooperativa desde 2023.

El 97% de los establecimientos opera ya con iluminación LED, con cobertura total en salas de venta. El 90% cuenta con puertas en los muebles de frío, una medida que reduce de forma directa las pérdidas de energía. El 63% incorpora sistemas de automatización energética, y el 70% dispone de medición del consumo por zonas dentro de cada centro, lo que permite detectar ineficiencias y corregirlas en tiempo real.

En la red de distribución, Eroski avanza en la

electrificación de su flota y en la reducción de kilómetros recorridos mediante la optimización de rutas. El resultado ha merecido la tercera estrella Lean & Green, una certificación europea que acredita una reducción superior al 35% de las emisiones de CO₂ en operaciones logísticas.

Hacia el desperdicio cero

La gestión del desperdicio alimentario en Eroski se articula en tres niveles: evitar que se produzca mediante una mejor planificación de stocks, aprovechar los excedentes transformándolos o vendiéndolos próximos a su fecha de consumo, y donar a entidades sociales los productos retirados de la venta por criterios comerciales pero aptos para el consumo. Este último canal opera bajo el programa Desperdicio Cero.

Trabajando con proveedores

Por último, Eroski también ha trabajado con su cadena de suministro. La cooperativa cuenta con más de 500 productos certificados en bienestar animal bajo estándares externos como Welfair®, el Compromiso Europeo del Pollo o GlobalG.A.P. en acuicultura, que verifican las condiciones en las que se cría el animal. Durante 2025, la cooperativa ha impulsado más de 4.500 horas de formación en sostenibilidad dirigidas a cerca de 400 proveedores. La oferta de productos ecológicos supera ya las 1.000 referencias. ■

Envases, emisiones, desperdicio alimentario y bienestar animal: los cuatro ejes de la estrategia desostenibilidad de Eroski

LED en el 97% de tiendas, 50% de frutas y verduras y el 90% de pescadería a granel y 803 envases rediseñados



luznor



LINTERNAS PROFESIONALES

COMPROMETIDOS CON EL **MEDIOAMBIENTE**



ILUMINAMOS EL CAMINO HACIA UN FUTURO **MÁS SOSTENIBLE**



Entrega de los Premios Aclima GreenUps! by Rural Kutxa, edición de 2026, a la startup SBS.

ACLIMA IMPULSA GREENUPS!, EL ECOSISTEMA QUE CONECTA INVERSIÓN Y TECNOLOGÍAS LIMPIAS

Las tecnologías limpias han dejado de ser una promesa de futuro para convertirse en uno de los motores industriales y económicos con mayor proyección global. La descarbonización, la gestión eficiente de recursos, las soluciones sostenibles para industrias y ciudades o la economía circular están atrayendo cada vez más inversión, talento y capacidad tecnológica.

Los datos reflejan con claridad esta evolución. Según el informe *The Spanish Tech Ecosystem Report 2026* elaborado por Dealroom, el ecosistema *climate tech* suma ya más de 275 startups respaldadas por venture capital, con un valor conjunto de 12.900 millones de euros y una inversión acumulada superior a los 2.300 millones desde 2020, cifras que sitúan a este ecosistema en el 7º puesto europeo.

La península ibérica ha iniciado además 2026 con el mayor volumen trimestral de inversión *cleantech* de su historia: 485 millones de euros movilizados en apenas quince operaciones durante el primer trimestre del año, según la coalición Cleantech for Iberia. La cifra confirma que el mercado está entrando en una nueva etapa de consolidación y madurez, en la que las soluciones vinculadas a economía circular, digitalización ambiental o reducción de emisiones empiezan a escalar hacia modelos industriales de gran impacto.

"Las tecnologías verdes representan uno de los mayores motores de crecimiento del planeta",

según el informe *Un mercado que ya mueve billones: Guía para CEOs sobre crecimiento en la economía verde* del Foro Económico Mundial.

En este contexto, nace GreenUps!, la nueva iniciativa impulsada por Aclima, Basque Environment Cluster, con el objetivo de conectar startups, empresas, inversores, administraciones públicas, universidades y centros tecnológicos en torno al desarrollo de soluciones ambientales innovadoras. La iniciativa busca acelerar proyectos con capacidad real de transformar los sectores productivos y generar nuevas oportunidades de negocio sostenibles.

"La transición ecológica requiere crear puentes sólidos entre innovación, industria y financiación. GreenUps! nace para activar ese ecosistema y convertir el conocimiento y el emprendimiento en soluciones aplicables al mercado", explica Olga Martín, directora general de Aclima.

GreenUps! se articula a través de cuatro programas complementarios diseñados para acompañar todas las fases del emprendimiento verde. El primero es Red Eban Green Investment, una red especializada de inversión de impacto que conecta startups medioambientales con inversores y empresas capaces de aportar no solo financiación, sino también conocimiento técnico y acceso a mercado. La red está orientada a iniciativas relacionadas con economía circular, sostenibilidad industrial, digitalización ambiental o nuevas

tecnologías aplicadas a la transición ecológica.

El segundo eje es el Foro Greentech GreenUps!, un punto de encuentro anual que reúne a industria, ecosistema científico-tecnológico, startups e inversores para abordar retos vinculados a economía del carbono, calidad ambiental, gestión del agua o sostenibilidad industrial, generando espacios de transferencia tecnológica y colaboración empresarial.

A ello se suma Aclima Impulse, un programa de innovación abierta que facilita que startups emergentes validen sus soluciones en entornos reales junto a pequeñas y medianas empresas del sector ambiental. El objetivo es acelerar la madurez tecnológica y reducir la distancia entre innovación y mercado.

Finalmente, el Observatorio GreenUps! actuará como sistema de seguimiento e inteligencia sectorial, identificando tendencias de inversión, tecnologías emergentes y oportunidades estratégicas para el ecosistema ambiental.

Euskadi cuenta ya con ejemplos relevantes de esta nueva generación de empresas en el ámbito de las tecnologías limpias. SBS, especializada en tecnologías para transformar residuos en productos energéticos, fue reconocida en 2026 con los Premios Aclima GreenUps! by Rural Kutxa. Rosco, centrada en generación eólica integrada en edificios, y Birzikon, enfocada en el reciclaje de palas de aerogeneradores, ambas finalistas, son otros dos ejemplos. ■



Eres lo que *eliges*, lo que *decides*, lo que *compras*.

Nuestra cultura cooperativa es el motor que impulsa iniciativas con un impacto positivo en la sociedad. Promovemos un consumo responsable basado en la sostenibilidad, la accesibilidad económica, la solidaridad, la alimentación saludable y el respeto al entorno local.

Y tú, ¿eres EROSKI?

www.corporativo.eroski.es





KONFEKOOP defiende un modelo económico comprometido con el territorio, la sostenibilidad y la reindustrialización con arraigo. Una forma de hacer empresa que prioriza el largo plazo, el desarrollo local y la colaboración entre cooperativas para afrontar los retos sociales, energéticos e industriales de Euskadi



COOPERATIVISMO PARA CONSTRUIR UNA EUSKADI MÁS SOSTENIBLE Y COMPETITIVA

En un contexto marcado por la incertidumbre económica, climática y geopolítica, Euskadi afronta una década decisiva en la que las decisiones que se adopten hoy marcarán el futuro del territorio en los próximos años. En ese escenario, el cooperativismo aboga por un modelo económico que combina competitividad, compromiso y visión a largo plazo. Desde KONFEKOOP, la Confederación de Cooperativas de Euskadi, la sostenibilidad se entiende como una herramienta clave para construir una economía más resiliente, arraigada y conectada con las necesidades reales de la sociedad.

Dentro de esa mirada emerge un concepto profundamente ligado a la cultura cooperativa: el legado. Las cooperativas no trabajan únicamente pensando en el beneficio inmediato, sino también en dejar a las siguientes generaciones de socios unas empresas mejores que las recibidas. Esa visión implica priorizar decisiones sostenibles incluso cuando el retorno económico puede ser más lento. En el ámbito medioambiental, supone evitar prácticas extractivas que comprometan recursos naturales y apostar por inversiones en eficiencia energética o transición ecológica con vocación de permanencia.

Esa apuesta por el arraigo también se traduce en una mayor presencia de pequeños proveedores locales en las cadenas de suministro, favoreciendo el desarrollo económico cercano y reduciendo

impactos medioambientales gracias a cadenas más cortas y sostenibles. En este contexto de intercooperación nace Biderkatuz, un ejemplo de cooperación entre pequeñas cooperativas impulsado por KONFEKOOP. Dicho proyecto ha permitido generar sinergias que crean nuevas oportunidades de negocio con un efecto directo en la economía y sociedad vasca.

Reindustrializar para producir mejor

Pero la transición verde no solo se juega en el ámbito energético. También pasa por redefinir el papel de la industria y avanzar hacia un modelo productivo más eficiente, innovador y sostenible. Euskadi necesita reforzar su base industrial, pero hacerlo desde nuevos parámetros: menos dependencia exterior, mayor capacidad de innovación y un compromiso real con el entorno.

Este compromiso se traduce en iniciativas concretas que muestran cómo la colaboración entre empresas y la implicación con el entorno pueden generar impacto positivo. Un ejemplo destacado en Álava es Batera, la Asociación de cooperativas industriales de Álava, integrada por Udapa, I+Med, RPK, Goros, Loramendi y Aurrenak. Entre sus valores destaca la voluntad de “actuar como un puente hacia un futuro sostenible, uniendo esfuerzos para desarrollar el tejido empresarial, crear impac-

to social y construir un territorio más próspero”.

Energía renovable y participación ciudadana

La sostenibilidad energética es otro de los ámbitos en los que el modelo cooperativo está ofreciendo respuestas concretas y cercanas. En Euskadi, Goienar trabaja para recuperar la soberanía energética de la ciudadanía y promover un consumo responsable y sostenible en los hogares y la industria.

La sensibilización social constituye, además, una de las aportaciones diferenciales del cooperativismo. Muchas cooperativas desarrollan un importante trabajo para promover hábitos de consumo más responsables y una mayor conciencia social y ambiental. Ejemplos como EROSKI, Bide Onera, las cooperativas energéticas, los grupos de consumo o iniciativas vinculadas al reciclaje como Bioservice muestran cómo el cooperativismo trasciende la actividad económica para convertirse también en un agente de transformación social.

En un momento de transformación profunda, el cooperativismo vasco apuesta por seguir fortaleciendo su capacidad para ofrecer respuestas estables y sostenibles, demostrando que otra forma de hacer empresa —más participativa, más comprometida y más conectada con el territorio— no solo es posible, sino también necesaria para afrontar los retos de la próxima década”. ■

Acideka



La empresa alavesa inaugura dos sistemas complementarios (fotovoltaico y térmico) que eliminan su dependencia del gasóleo en producción química

ACIDEKA **ELIMINARÁ** **EL GASÓLEO** EN SU PLANTA DE LANTARÓN

En casi 6 meses ya ha evitado 380 toneladas de CO₂. El objetivo es eliminar más de 420.000 litros de gasóleo al año

En 2023, Acideka emitió el equivalente a 4.539 toneladas de CO₂ en su planta de Lantarón. Era el coste energético de producir química industrial de la manera convencional, con calderas de gasóleo y dependencia total de la red eléctrica. Este mes, la empresa inaugura oficialmente la transformación de esa planta.

Desde diciembre de 2025, Acideka opera una instalación fotovoltaica que cubre parte de su demanda eléctrica y vierte excedentes a la red. Los registros acumulados de la plataforma iSolarCloud (de la propia de la empresa) cifran la reducción en 380,44 toneladas de CO₂, el equivalente a plantar más de 20.000 árboles.

Electricidad propia

La instalación, en proceso de *commissioning* o puesta en marcha desde finales de 2025 en colaboración con NetOn Power, cuenta con más de 6.500 módulos fotovoltaicos bifaciales capaces de captar radiación por ambas caras. Con una potencia instalada de 2,13 MWp, el sistema gestiona en tiempo real la carga en función de la generación disponible, la demanda y el precio de la electricidad, vertiendo excedentes a la red cuando la pro-

ducción supera el consumo.

En los casi seis meses que lleva operativa, se calcula que ha logrado una reducción de 380,44 toneladas de CO₂, lo que equivaldría a 154,16 toneladas de carbón ahorradas. El proyecto contempla una segunda fase con una potencia de 2,4 MWp adicionales.

Vapor sin gasóleo

Para Acideka, la electricidad es solo una parte del problema. La otra es la generación de calor. La producción química necesita vapor continuo y estable y, hasta ahora, ese vapor venía de calderas alimentadas con gasóleo.

La planta cuenta ya con un sistema de almacenamiento térmico mediante sales fundidas, el ThermalBox®, desarrollado por la compañía Build to Zero. El sistema transforma energía eléctrica renovable en calor almacenable a temperaturas de hasta 400 °C, capaz de mantener el suministro térmico incluso en ausencia de radiación solar. Con una capacidad de generación de vapor a 8 bares de presión, cubrirá el total de las necesidades térmicas de la planta.

El resultado proyectado es el ahorro de más de 420.000 litros anuales de gasóleo. A dife-

rencia de las calderas que sustituye, el sistema no genera residuos líquidos ni emisiones de partículas, y su mantenimiento es inferior al de los sistemas convencionales.

Dos sistemas, un objetivo

La combinación de ambas instalaciones sitúa a Acideka en trayectoria hacia su objetivo de reducir las emisiones de CO₂ en Lantarón un 44% en 2027 y alcanzar la neutralidad antes de 2030. La empresa calcula su huella de carbono mediante el estándar GHG Protocol y ha iniciado su adaptación anticipada a la Directiva Europea CSRD, sin estar aún obligada a ello.

El proyecto tiene también una lectura territorial. Lantarón es un municipio afectado por la despoblación. La construcción y operación de estas instalaciones ha generado subcontratación local de servicios logísticos y de montaje, y mantiene empleo cualificado en la planta.

Quedan pasos pendientes, como, por ejemplo, el estudio de alternativas basadas en hidrógeno (un subproducto de la planta de electrolisis de Acideka) como posible sustituto adicional de calderas, y la electrificación de la flota de carretillas. La descarbonización de Lantarón no está cerrada. Está en curso. ■



Fenie Energía trabaja en el territorio junto a instaladoras alavesas para llevar el autoconsumo y la eficiencia a hogares y empresas



ENERGÍA LOCAL PARA LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA

La descarbonización en Euskadi avanza a buen ritmo. Parques fotovoltaicos, energías limpias, millones de euros en subvenciones para la industria, planes autonómicos y locales con decenas de medidas. Pero de esas cifras al contador de luz de una casa o de un negocio hay una distancia que no se cubre sola. Eso es, precisamente, lo que hacemos en Fenie Energía.

El instalador como agente en la transición energética

Con más de 400.000 clientes en toda España, no operamos como una comercializadora convencional. Nuestro modelo se construye gracias a una red de empresas instaladoras que actúan como agentes energéticos locales. La ventaja es que conocen las instalaciones de sus clientes, sus hábitos de consumo y las soluciones que pueden mejorar su eficiencia. Hay una empresa alavesa que responde.

Fenie Energía nació impulsada por profesionales del sector de instalaciones con trayectoria técnica sólida en el ámbito energético. Y eso define nuestra forma de funcionar. El cliente puede contratar electricidad o gas como en cualquier otra compañía. Pero lo que nos distingue es que los clientes cuen-

tan con el respaldo técnico de alguien que conoce su instalación por dentro.

En Álava, ese papel lo ejercen empresas vinculadas a SEA Empresas Alavesas, arraigadas en el territorio. Son pymes que generan empleo local y que, además de comercializar energía, acompañan a particulares, comercios e industrias en proyectos de eficiencia energética, autoconsumo solar y movilidad eléctrica.

En nuestro modelo no separamos la venta del asesoramiento. Cuando las condiciones del mercado energético cambian (y en los últimos años han cambiado mucho), el agente que acompaña al cliente puede anticiparse y actuar antes de que el problema llegue a la factura.

Lo que ya es posible con Fenie Energía

La transición energética no es un horizonte lejano para quienes trabajan con Fenie Energía. El autoconsumo solar, la instalación de cargadores para vehículo eléctrico o las auditorías de eficiencia energética son servicios que las instaladoras alavesas asociadas ya ofrecen como parte de su actividad ordinaria.

Para una empresa, eso puede significar reducir la dependencia de la red eléctrica externa y mejorar su competitividad. Para un hogar,

puede ser la diferencia entre una factura que se entiende y una que llega sin que nadie la explique.

El sector energético está inmerso en una profunda transformación. La electrificación avanza, sí; el autoconsumo crece y las opciones para elegir también se multiplican. Por eso, navegar ese proceso acompañados de una empresa instaladora que conoce la instalación concreta, el consumo real, las posibilidades del edificio, tiene un valor que no siempre aparece en los comparadores de tarifas.

Proximidad como garantía

En Álava, la diferencia está en quién llama cuando algo falla, en quién conoce el edificio, la instalación y el consumo real antes de proponer nada. Los grandes operadores gestionan clientes. En Fenie Energía gestionamos relaciones. Y eso se construye día a día, factura a factura, instalación a instalación.

La transición energética en Álava no ha hecho más que empezar. La electrificación de la industria, el autoconsumo, la movilidad eléctrica... Empresas y hogares van a necesitar a alguien que esté cerca. Fenie Energía y nuestras instaladoras alavesas llevamos años preparándonos para este momento. ■

Más de 400.000 clientes en toda España confían en el modelo de Fenie Energía, con una red de instaladoras locales en Álava

Trabaja con pymes locales vinculadas a SEA Empresas Alavesas: que acompañan la transición energética desde el territorio

CONTACTO

- Web: fenieenergia.es
- Teléfono. 900 215 470



Medir la huella de carbono de nuestros servicios y productos es el primer paso para poder reducir las emisiones y contribuir de esta manera a la lucha contra el cambio climático

HACIA UNA **MINERÍA** MÁS SOSTENIBLE: CÁLCULO DE LA HUELLA DE CARBONO

ESe entiende por huella de carbono de una organización la totalidad de gases de efecto invernadero (GEI) provenientes, por efecto directo o indirecto, de la actividad de dicha organización. De igual modo, la huella de carbono de un producto es la totalidad de los gases de efecto invernadero que se han generado de manera directa o indirecta para la producción del bien que se esté calculando, en nuestro caso se calcula las emisiones de CO₂ por tonelada de árido.

Como es bien sabido, los gases efecto invernadero son aquellos que se encuentran en la atmósfera y que retienen parte de la radiación infrarroja que emite la Tierra tras ser calentada por el sol, reteniendo la energía en la atmósfera y creando así un efecto de calentamiento. Aunque son gases presentes en la atmósfera y no contaminantes, en los dos últimos siglos ha aumentado su concentración como consecuencia de la actividad humana, especialmente de la quema de combustibles fósiles, provocando un calentamiento global y multiplicando la frecuencia e intensidad de fenómenos meteorológicos extremos y adversos (sequías, inundaciones, etc.).

Este hecho ha llevado a una serie de compromisos internacionales por los cuales los Estados que los suscriben están obligados a calcular sus emisiones y establecer las actuaciones para reducir sus emisiones.

Los gases de efecto invernadero (GEI) directo que se estiman en el Inventario de Emisiones de GEI por fuentes antropogénicas son: dióxido de carbono (CO₂), metano (CH₄), óxido nitroso (N₂O), hidrofluorocarburos (HFC), perfluorocarburos (PFC) y

hexafluoruro de azufre (SF₆). De todos ellos, el más abundante en general, y en particular en el caso de la industria de los áridos, es el dióxido de carbono, estimándose que es el responsable de aproximadamente tres cuartas partes de las emisiones. Por este motivo es el cálculo de la huella de carbono, o cálculo de las emisiones de CO₂ la herramienta más utilizada para poder realizar actuaciones encaminadas a la reducción de estos gases.

El Real Decreto 214/2025, de 18 de marzo, por el que se crea el registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono establece la obligación del cálculo de la huella de carbono y de la elaboración y publicación de planes de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero para determinadas empresas.

En el caso de las empresas del grupo Sainsa, ninguna de ellas está obligada por la legislación vigente, ni estatal ni autonómica, a calcular la huella de carbono ni a elaborar planes de reducción de emisiones de gases de efectos invernadero o de compensación. No obstante, y convencidos de que el cálculo de la huella de carbono es una herramienta imprescindible para reducir las emisiones, mejorar los procesos productivos, y en definitiva ser más eficientes, tenemos como objetivo ambiental a partir del año 2025 el cálculo sistemático con periodicidad anual de la huella de carbono de sus plantas de áridos, por tonelada de árido.

Además, el conocimiento de nuestra producción de CO₂ por tonelada de árido permitirá incorporar este dato al cálculo de la huella de carbono de aquellas infraestructuras y construcciones en las que se haya utilizado material procedente de nues-

tras canteras, permitiendo un conocimiento más preciso de su huella de carbono y su trazabilidad.

En el caso de nuestras plantas de áridos las principales fuentes de emisión de GEI provendrán, en primer lugar, del combustible usado en la maquinaria de arranque del material y posterior traslado hasta la planta; de la electricidad o combustible usado en las plantas de tratamiento donde se tritura el material y por último del combustible utilizado en el traslado del material hasta su puesta en el mercado. Es importante tener en cuenta, que en el caso de los áridos las fuentes de producción no suelen estar demasiado alejados de los puntos de consumo, ya que, debido a su elevado peso, el transporte a puntos distanciados encarece fuertemente el producto.

Para calcular la huella de carbono se ha utilizado la herramienta expresamente diseñada para la actividad de extracción de áridos, teniendo en cuenta los consumos eléctricos y de combustibles en los centros de trabajo, maquinaria y vehículos.

El resultado obtenido es de 2,80 kg de CO₂ emitidos por tonelada de árido producido, siendo la media de emisión de CO₂ por tonelada de árido de 4,48 kg CO₂/t según los datos obtenidos al hacer la Declaración Ambiental de Productos del sector de los áridos, en el año 2021.

Actualmente calculamos nuestra huella de carbono con periodicidad anual, aunque la calculadora de huella de CO₂ que utilizamos nos permite realizar un control con la periodicidad que deseemos, con el fin de detectar posibles desviaciones, si las hubiera, lo antes posible y estudiar y proponer las medidas preventivas y correctoras oportunas. ■

CONTACTO

- **Dirección.** Avenida de los Olmos, 4.
- **Teléfono.** 945257433.
- **Email.** comercial@sainsa.com



Geotermia. Veinte años instalando sistemas geotérmicos, con más de 500 proyectos, para hogares, industrias y explotaciones que quieren climatizarse sin depender de combustibles fósiles



IEP GEOTERMIA APROVECHA EL CALOR DE LA TIERRA COMO **ALTERNATIVA REAL** PARA UNA CLIMATIZACIÓN SIN EMISIONES

En 2004, cuando la energía geotermal era prácticamente desconocida como solución de climatización en España, una empresa de Alfaro, en La Rioja, comenzaba sus primeras instalaciones geotérmicas. No partieron de cero; IEP Geotermia llevaba ya más de una década instalando sistemas de climatización y fontanería, con un conocimiento del terreno que pocas compañías tenían. Esa base, más la apuesta temprana por la geotermia, es lo que sostiene hoy una trayectoria de más de 500 instalaciones en toda España.

Calor y frío extraídos de la tierra

La geotermia aprovecha la temperatura relativamente constante del subsuelo (en torno a los 10-15 °C en gran parte de la península) para climatizar edificios con un consumo eléctrico muy inferior al de los sistemas convencionales. A través de bombas de calor conectadas a intercambiadores enterrados, el sistema extrae o cede calor según la estación: frío en verano, calor en invierno, sin combustión y sin emisiones directas de CO₂. Según datos de la propia empresa, el ahorro puede alcanzar el 75% en calefacción y el 80% en refrigeración respecto a una instalación estándar.

IEP Geotermia gestiona este proceso en su totalidad, desde el estudio geológico del terreno, el cálculo y diseño de la instalación, hasta la perforación, el montaje de equipos, la puesta en marcha y el mantenimiento con medios propios. Además, colabora con estudios de arquitectura e ingeniería en proyectos de obra nueva, donde los sistemas de climatización se integran desde el diseño del edificio, y no como añadido posterior.

I+D propio para un sector en crecimiento

IEP Geotermia cuenta con su propio laboratorio de I+D, equipado con un banco de pruebas y 24 sondas geotérmicas de distintas características. Allí trabajan en el desarrollo de una nueva máquina de TRT (Test de Respuesta Térmica) que mejora las prestaciones de los equipos existentes en el mercado, permitiendo estudios geológicos del terreno más precisos.

También han desarrollado bombas de calor geotérmicas autónomas y compactas, reversibles y adaptadas a la climatología española. Si bien no es habitual que una empresa instaladora genere producto propio; en IEP Geotermia, la investigación aplicada forma parte del negocio.

Más allá de la geotermia

La empresa no se limita a la geotermia, también ofrece soluciones de energía solar y fotovoltaica, climatización y ventilación convencional, e hibridación de sistemas (la combinación de recurso geotérmico con otras fuentes de energía renovable como apoyo en momentos de alta demanda). Algunos de sus proyectos son viviendas unifamiliares, explotaciones ganaderas, hoteles, naves industriales y grandes equipamientos públicos como el Pabellón Reyno de Navarra Arena en Pamplona. La empresa ayuda también en la tramitación de ayudas y subvenciones disponibles para este tipo de proyectos.

Compromiso con las personas y el entorno

Detrás de cada instalación hay un compromiso con la calidad de vida de las personas y con el cuidado del medioambiente. La empresa entiende la sostenibilidad como criterio que orienta sus decisiones, desde la elección de la fuente de energía, al diseño de la instalación, o la relación con el cliente.

En un sector que durante décadas vendió comodidad sin preguntarse el coste ambiental, IEP Geotermia lleva treinta años con una premisa distinta: que ser rentable y cuidar el entorno no son objetivos antagónicos. ■

El ahorro puede alcanzar el 75% en calefacción y el 80% en refrigeración

En IEP Geotermia, el laboratorio de I+D desarrolla tecnología propia

MÁS INFORMACIÓN

IEP Geotermia
Carretera de Zaragoza nº12
26540 Alfaro (La Rioja).

Tlf: 616 153 197.
info@geotermiasolar.net



MICHELIN Y LA MOVILIDAD SOSTENIBLE: INNOVACIÓN PARA UN PLANETA EN MOVIMIENTO

La sostenibilidad ya no es una tendencia dentro de la industria de la movilidad: es una necesidad. En un contexto marcado por la transición energética, la descarbonización y la búsqueda de modelos de producción responsables, empresas históricas como Michelin han decidido asumir un papel protagonista en la transformación del sector. La compañía, reconocida mundialmente por su liderazgo en neumáticos y soluciones de movilidad, ha convertido la innovación sostenible en uno de los pilares de su estrategia global.

Uno de los grandes retos de la industria automovilística es reducir el impacto ambiental asociado tanto a la fabricación como al uso de los vehículos. Michelin lleva años trabajando precisamente en ese desafío, apostando por una estrategia basada en la innovación tecnológica y la economía circular. El objetivo de la compañía es claro: desarrollar neumáticos cada vez más sostenibles sin comprometer la seguridad, el rendimiento o la durabilidad.

Actualmente, Michelin ya incorpora una media del 30% de materiales sostenibles en la fabricación de sus neumáticos y trabaja con la meta de alcanzar el 100% en 2050. Este compromiso implica transformar por completo la cadena de valor del producto, desde las materias primas hasta el reciclaje y la reutilización.

La investigación en nuevos materiales juega un papel fundamental en esta evolución. Michelin explora alternativas naturales y recicladas capaces de sustituir componentes derivados del petróleo, minimizando así la huella ambiental del proceso industrial. En este sentido, la compañía trabaja con materias primas sostenibles como aceites vegetales, caucho reciclado, acero reutilizado o residuos industriales reconvertidos en nuevos componentes.

Un ejemplo destacado es el desarrollo de neu-

máticos fabricados a partir de materiales reciclados y biológicos. La empresa ha presentado prototipos capaces de incorporar elementos procedentes de residuos cotidianos, como botellas de plástico, envases o incluso restos orgánicos. El objetivo es avanzar hacia un modelo donde los recursos se mantengan en circulación durante el mayor tiempo posible, reduciendo la dependencia de materias primas vírgenes.

La eficiencia energética también forma parte del compromiso medioambiental de Michelin. Los neumáticos tienen un impacto directo en el consumo de combustible y en las emisiones de CO₂ de los vehículos. Por ello, la compañía trabaja constantemente en mejorar la resistencia a la rodadura de sus productos, permitiendo reducir el gasto energético sin afectar a la seguridad o al confort.

Además, Michelin entiende que la sostenibilidad no depende únicamente del producto final, sino de todo el ecosistema industrial que lo rodea. Por eso ha impulsado medidas orientadas a reducir las emisiones en sus fábricas, optimizar el uso del agua y aumentar el aprovechamiento de recursos. La empresa también promueve procesos de producción más eficientes y sistemas logísticos menos contaminantes.

Dentro de esa estrategia global, la innovación ocupa un lugar central. Michelin considera que la tecnología debe estar al servicio de una movilidad más limpia, inteligente y accesible. La digitalización, el análisis de datos y las soluciones conectadas forman parte de una nueva generación de herramientas orientadas a optimizar el rendimiento de los neumáticos y prolongar su vida útil.

La duración de un neumático es, de hecho, otro de los aspectos clave en términos de sostenibilidad. Cuanto más tiempo se utiliza un producto sin perder prestaciones, menor es su impacto ambiental.

Michelin trabaja para desarrollar neumáticos con una vida útil más larga, reduciendo así el número de sustituciones y la generación de residuos.

Pero el compromiso de la compañía va más allá de la innovación técnica. Michelin también impulsa proyectos vinculados con la movilidad sostenible, la educación ambiental y la colaboración entre sectores. Y es que, la compañía defiende que la transición ecológica requiere una transformación conjunta en la que participen fabricantes, administraciones públicas y consumidores.

La movilidad del futuro será necesariamente más sostenible, pero también más conectada, eficiente y responsable. Michelin trabaja para que esa transformación sea una realidad tangible. Su apuesta por los materiales sostenibles, la economía circular, la innovación tecnológica y la reducción de emisiones demuestra que la industria puede convertirse en un motor de cambio positivo.

Además, la sostenibilidad se ha convertido en un elemento decisivo para las nuevas generaciones de consumidores, cada vez más conscientes del impacto ambiental de sus decisiones. Las marcas ya no solo deben ofrecer productos de calidad, sino demostrar un compromiso real con el entorno. Michelin ha entendido esta evolución y ha integrado la sostenibilidad como parte esencial de su identidad corporativa. Y es que, más allá de los resultados económicos, las compañías tienen la capacidad —y la responsabilidad— de impulsar iniciativas que contribuyan a un desarrollo más equilibrado y sostenible.

En definitiva, en un momento decisivo para el planeta, Michelin quiere formar parte activa de la solución. Su apuesta por la innovación responsable y la movilidad sostenible confirma que el futuro de la industria pasa por combinar tecnología, eficiencia y compromiso ambiental. ■

NUEVO BMW



MOTOR GORBEA

iX3



El primero de una nueva era ya
está en **Motor Gorbea.**

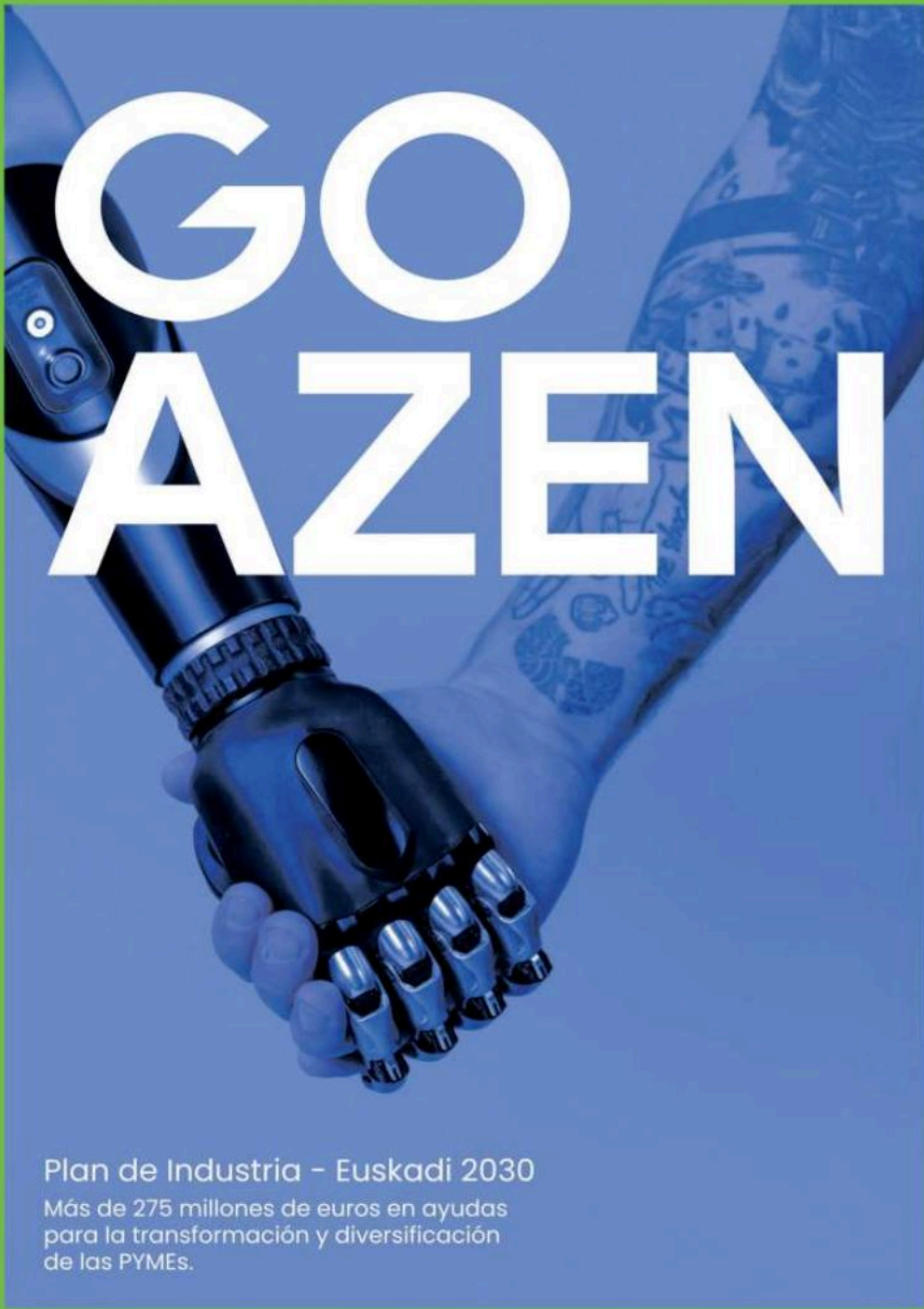
Motor Gorbea

Alto de Armentia, 14,
01007 Vitoria-Gasteiz
Tel. 945 131 022
Álava

www.motorgorbea.com

BMW iX3 50 xDrive: Consumo de energía eléctrica, WLTP combinado en kWh/100 km: 15,1-17,9; autonomía eléctrica WLTP en km: 805-678

Industria **Next Level**



GO AZEN

Plan de Industria - Euskadi 2030
Más de 275 millones de euros en ayudas
para la transformación y diversificación
de las PYMEs.

MÁS INDUSTRIA MEJOR INDUSTRIA MENOS EMISIONES

#EUSKADIBERRIA



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO